

AVR World of Wedding Media

PRINT-MEDIEN, ONLINE, E-MAGS, SOCIAL MEDIA, ENDVERBRAUCHER- UND FACHMESSEN

Mediadaten 2022 • Preisliste Nr. 23 • Gültig ab 01. November 2021



100%
Zielgruppe

Hochzeitsplaner

Mein
Bräutkleid

braut.de

HOCHZEITSTAGE

we love
wedding

ABC Salon

*Glück kann
man nicht kaufen,
aber planen.*



WAS UNS AUSMACHT?

Als einziger Verlag im Hochzeitssegment deckt die AVR World of Wedding Medienfamilie alle Kanäle, Stationen und Touch-Points entlang der Customer Journey rund um den schönsten Tag im Leben ab. Nutzen Sie unseren einzigartigen crossmedialen Zugang zur ganzen Welt des Heiratens!

WAS ZÄHLT?

Unsere Kunden.

Sagen Sie ja! Ja zu neuen Zielgruppen. **Ja** zu dauerhafter Markentreue.
Ja zu Ihrem Anteil des Happiness-Umsatzes von 6 Milliarden Euro.

WAS WIR BIETEN?

Wir sind dort, wo Brautpaare von heute unsere Inhalte suchen: im Web, mobil, auf Facebook, Instagram und Pinterest, in Magazinen und auf Messen.

Wir bieten nicht nur atemberaubende Reichweiten auf allen Kanälen. Seit mehr als 30 Jahren sind wir spezialisiert auf hochwertige redaktionelle Umfelder mit topaktuellen, zeitgemäßen Themen rund ums Heiraten.

Wir begleiten unsere Leser/innen und User/innen auf dem Weg zu ihrem großen Tag und bieten ihnen genau das, was junge Brautpaare heute suchen: unzählige Inspirationen und Ideen für ihre individuelle Traumhochzeit.

Willkommen in unserer World of Happiness!

Sagen Sie JA!

UNSERE ZIELGRUPPE:

- Junge Brautpaare
- Durchschnittsalter Braut: 31 Jahre
- Durchschnittsalter Bräutigam: 34 Jahre
- Planungszeitraum vor der Hochzeit: 12 bis 15 Monate
- Durchschnittliche Größe der Hochzeitsfeier: 75 Personen
- Durchschnittliche Ausgaben für die Hochzeit: 15.000 Euro
- Ca. 480 000 Eheschließungen pro Jahr in D-A-CH
- Werbung wird positiv wahrgenommen und intensiv studiert

Unsere Markenfamilie

2500 Ex.
Druckauflage



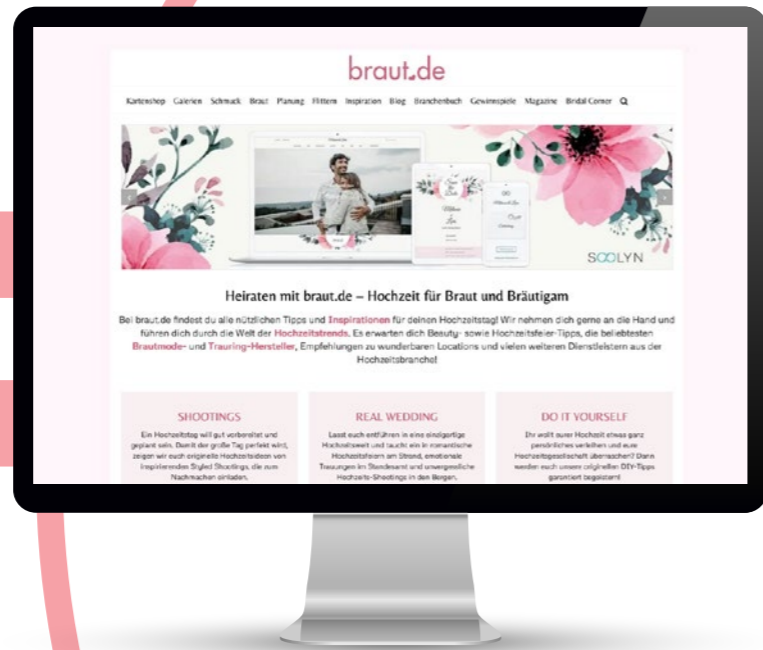
30 000 Ex.
Druckauflage

150 000
Reichweite pro Ausgabe

WEBSITE
braut.de

+ 10 MILLIONEN
Pls jährlich

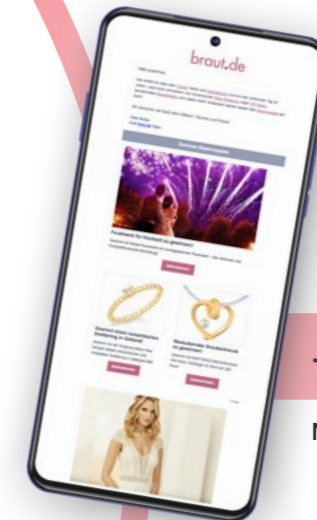
2,2 MILLIONEN
Unique User jährlich



PRINT UND E-MAGS
Hochzeitsplaner
Mein Brautkleid
ABC SALON
Magazin

NEWSLETTER
braut.de

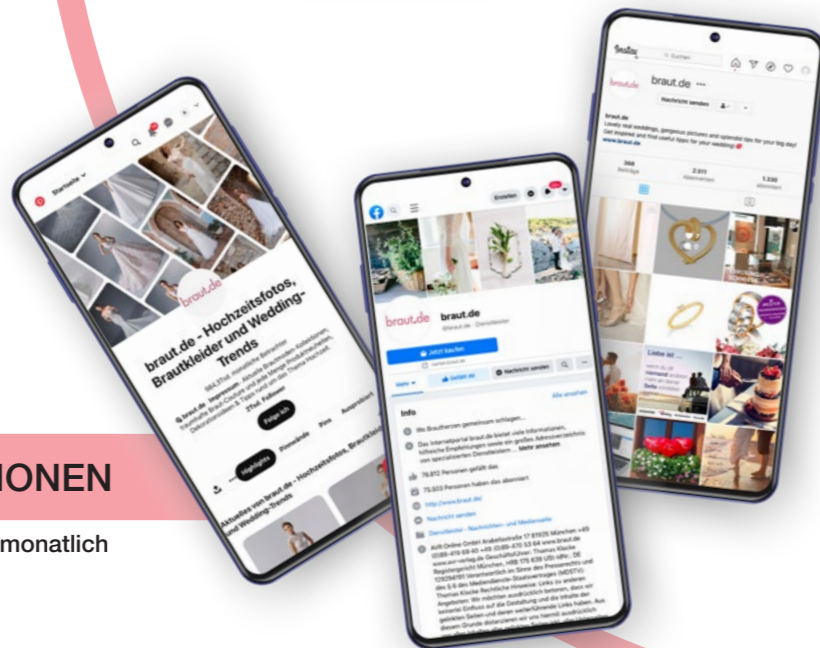
+ 25 000
Newsletter-Abonnenten



SOCIAL MEDIA



12 MILLIONEN
Reichweite monatlich



HOCHZEITSMESSE
HOCHZEITSTAGE

Das Messe-Event
in 5 Städten

500
Aussteller

29 Jahre
Erfahrung

27 000 m²
Ausstellungsfläche

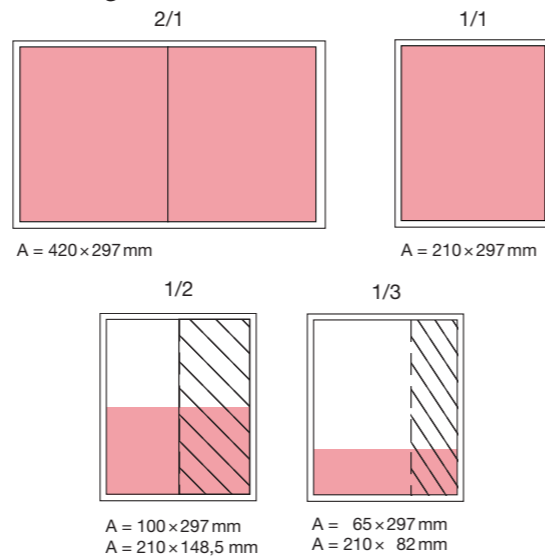
+ 40 000
Besucher



Hochzeitsplaner - 4x jährlich



Auch als E-Mag



- ¹ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag
- Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)
- Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden. Bei Anlieferung von fertigen Lithos bitte getrennte Seiten mit Überfüllern anlegen.

TERMINE

Ausgabe	EVTS	Anzeigenschluss und DU-Schluss
01/2022	07.01.2022	19.11.2021
02/2022	31.03.2022	25.02.2022
03/2022	22.09.2022	19.08.2022
04/2022	10.11.2022	07.10.2021

Die Rücktrittsfrist endet 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

FORMATE UND PREISE

Formate	Anzeigen mit Anschnitt ¹		Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt.
	Breite x Höhe (mm)		4c (Euroskaala)
2/1	420 x 297		9.200 Euro
1/1	210 x 297		4.600 Euro
1/2 hoch quer	100 x 297	210 x 148,5	2.500 Euro
	210 x 148,5		2.500 Euro
1/3 hoch quer	67,5 x 297	210 x 82	1.700 Euro
	210 x 82		1.700 Euro

s/w Preise auf Anfrage

Auflage:
30 000 (D, A, CH, L, I)

Copypreis:
6,20 Euro

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Vertrieb:
Groß- und Einzelhandel im In- und Ausland, Bahnhöfe, Direktversand an hochzeitsaffine Geschäfte, Verkauf auf den AVR Hochzeitsmessen direkt an die Brautpaare

E-Mag-Digitalisierung:
Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem E-Magazine veröffentlicht. Für die Digitalisierung wird ein Aufschlag von 75 Euro pro Ausgabe berechnet. Dieser ist nicht AE-fähig.

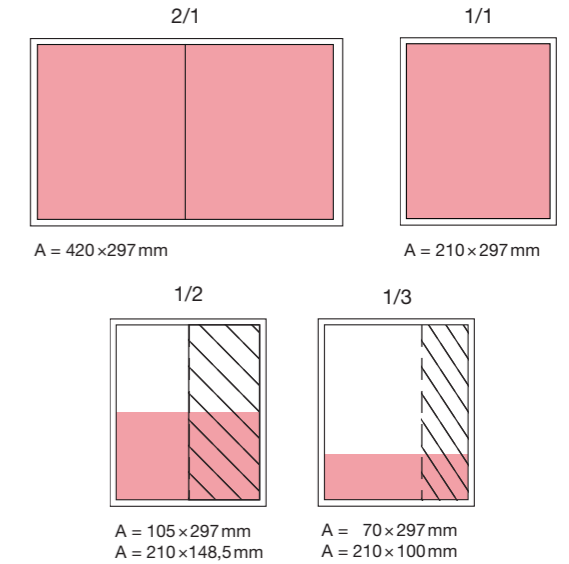
Vorzugsplatzierung:
2. Umschlagseite: 5.100 Euro
3. Umschlagseite: 4.550 Euro
4. Umschlagseite: 5.700 Euro

Rabattsystem Anzeigenvolumen 2021
4 Seiten = 5% 16 Seiten = 12,5%
8 Seiten = 7,5% 20 Seiten = 15%
12 Seiten = 10%

Mein Brautkleid - ein Sonderheft des Hochzeitsplaners



Auch als E-Mag



- ¹ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag
- Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)
- Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlichen Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden. Bei Anlieferung von fertigen Lithos bitte getrennte Seiten mit Überfüllern anlegen.

TERMINE

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss und DU-Schluss
2022/2023	22.09.2022	19.09.2022

FORMATE UND PREISE

Formate	Anzeigen mit Anschnitt ¹		Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt.
	Breite x Höhe (mm)		4c (Euroskaala)
2/1	420 x 297		9.200 Euro
1/1	210 x 297		4.600 Euro
1/2 hoch quer	105 x 297	210 x 148,5	2.500 Euro
	210 x 148,5		2.500 Euro
1/3 hoch quer	67,5 x 297	210 x 100	1.700 Euro
	210 x 100		1.700 Euro

s/w Preise auf Anfrage

Auflage:
40 000 (D, A, CH, L)

Copypreis:
4,80 Euro

Vertrieb:
Groß- und Einzelhandel im In- und Ausland, Bahnhöfe, Direktversand an Brautmodengeschäfte, Präsenz auf den AVR Hochzeitstagen

E-Mag-Digitalisierung
Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem E-Magazine veröffentlicht. Für die Digitalisierung wird ein Aufschlag von 75 Euro pro Ausgabe berechnet. Dieser ist nicht AE-fähig.

Vorzugsplatzierung
2. Umschlagseite: 5.100 Euro
3. Umschlagseite: 4.550 Euro
4. Umschlagseite: 5.700 Euro

Rabattsystem Anzeigenvolumen 2021
4 Seiten = 5% 16 Seiten = 12,5%
8 Seiten = 7,5% 20 Seiten = 15%
12 Seiten = 10%

braut.de

... für den schönsten Tag im Leben!

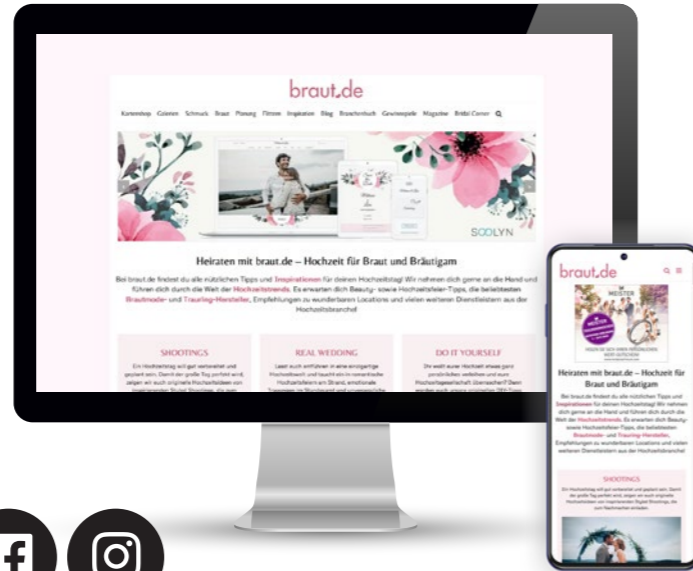
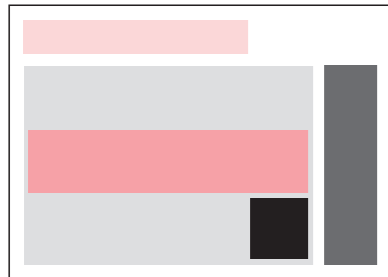
Die Werbemöglichkeiten auf braut.de sind vielfältig. Wir kreieren maßgeschneiderte Advertorials und Trendblog-Artikel mit SEO-Optimierung sowie aufmerksamkeitsstarke Banner-Kampagnen und reichweitenstarke Facebook Promotions mit und ohne Geo-Targeting.

Im Branchenbuch finden Brautpaare eine exklusive Auswahl handverlesener Anbieter, die ihre Hochzeitsplanung leichter machen. Die braut.de Gewinnspiele sind mit ihren hohen Zugriffszahlen Erfolgsgaranten. Die modernen Galerien bieten Brautpaaren viele Ideen und kreative Inspirationen für die persönliche Note der Hochzeit.

- Page Impressions ca. 10 Millionen / Jahr
- Unique User ca. 2,2 Millionen
- Newsletter: registrierte Mitglieder 25 000
- Facebook-Fans + 75 000
- Pinterest-Betrachter + 2 500 000 / Monat
- Instagram-Follower + 2700

1. DISPLAY-WERBUNG

Display Ads



Werbeformate

- Leaderboard: 728 x 90 px
- Slider: 1050 x 400 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Skyscraper: 200 x 600 px



Werbepakete	Sichtkontakte	Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt.
BRONCE Ad Bundle (Leaderboard, Medium Rectangle, Skyscraper)	300 000	1.500 Euro
SILVER Ad Bundle (Leaderboard, Medium Rectangle, Skyscraper)	500 000	2.500 Euro
GOLD Ad Bundle (Leaderboard, Medium Rectangle, Skyscraper)	960 000	3.900 Euro

Technische Informationen:

Größe der Werbeformate:
max. 40KB

Format:
GIF, JPEG, html5

Anlieferung der Werbemittel mind. 4 Werktage vor Kampagnenstart

2. CONTENT-WERBUNG

2.1 ADVERTORIAL

- Attraktive Einbindung von KundInnenhalten: direkte Integration in die redaktionellen Inhalte auf braut.de
- maßgeschneiderte Microsite entsprechend Ihrer Wünsche inkl. Verlinkung zur Kunden-Homepage
- optional Video-Einbindung
- Run of Site-Bewerbung

Spezifikationen:

- Headline (60 Zeichen) + Text (3500 Zeichen) + Logo + bis zu 10 Bilder + Ziel-URL + Video

Laufzeit/Preis:

12 Monate/2.100 Euro

2.2 TREND BLOG AUF braut.de

Veröffentlichen Sie Ihre Hochzeitstrends im braut.de Trendblog!

- Vorstellung Ihres Produktangebots mit Bildern und Logo sowie Informationen zu Ihren Dienstleistungen inkl. Verlinkung zu Ihrem Produktangebot
- Platzierung im braut.de Trendblog mit Startseitenmeldung

Spezifikationen:

- Headline (60 Zeichen) + Text (2000 Zeichen) + Logo + bis zu 5 Bilder + Ziel-URL + optional: Video

Laufzeit/Preis:

12 Monate/1.170 Euro

2.3 STAND ALONE B2B-NEWSLETTER BZW. B2C-NEWSLETTER-ANZEIGE

Ihr direkter Draht zum Fachhandel sowie zu den Brautpaaren

Direkte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe:

- Gestaltung Ihres Stand Alone Newsletters für Ihr direktes Mailing an den Brautmodenfachhandel
- Gestaltung der Newsletter-Anzeige für die direkte Kommunikation mit den Brautpaaren
- Video-Integration möglich
- Verlinkung zu Ihrem Portal

Spezifikationen Stand Alone B2B-Newsletter:

Headline (60 Zeichen) + Text (max. 3500 Zeichen) + 6 bis 10 Bilder + Ziel-URL

Alle Inhalte werden vom Kunden zur Verfügung gestellt und müssen bis 14 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

Spezifikationen B2C-Newsletter-Anzeige:

Headline (60 Zeichen) + Text (800 Zeichen) + 1 Bild

Preis:

Stand Alone B2B-Newsletter: 1.000 Euro
B2C-Newsletter-Anzeige: 490 Euro

2.4 ONLINE-GEWINNSPIEL

- Detaillierte Darstellung Ihrer Produkte oder Dienstleistung auf einer separaten Micro-Site inklusive Verlinkung auf Ihre Webseite
- Exklusive und prominente Einbindung auf der braut.de Startseite
- Mindestgewinnwert: 80 Euro
- Einbindung von 4 bis 6 Bildern
- Einbindung in den B2C-Newsletter
- Jedes Gewinnspiel wird bei unseren **75 000 Facebook-/Instagram-Fans** aktiv beworben.
- **SEO-Maßnahme:** Nach Ablauf wird das Gewinnspiel ins Gewinnspiel-Archiv auf braut.de verschoben und ist mindestens 12 Monate online abrufbar. Somit bleibt Ihr wertvoller Backlink erhalten!

Spezifikationen:

- Headline + Text bis zu 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen und Gewinnbeschreibung
- 4 bis 6 Bilder und Logo
- Ziel-URL

Laufzeit/Preis:

6 Wochen / 750 Euro

2.5 ONLINE-BRANCHENBUCH-EINTRAG

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, lassen Sie sich online finden und optimieren Sie Ihr SEO!

- Exklusiv gestalteter Eintrag mit Logo, Bildmaterial, Text und Kontaktinformationen sowie Verlinkung auf Ihre Homepage

Spezifikationen:

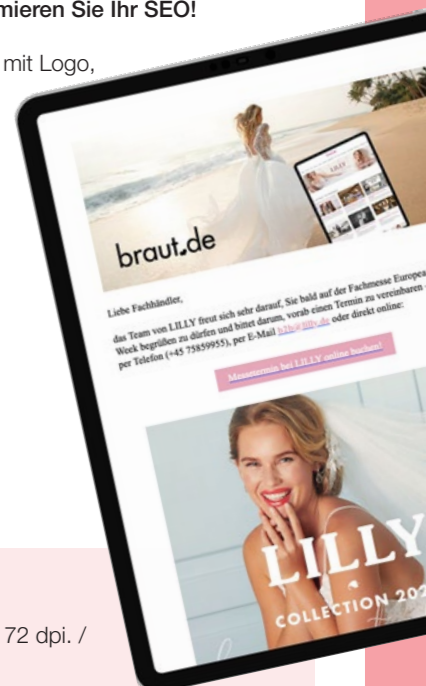
Headline (60 Zeichen) + Text (2000 Zeichen) + Logo + bis zu 10 Bilder + Ziel-URL

Laufzeit/Preise:

12 Monate/590 Euro

Datei-Formate:

Text: Word
Bilder: JPEG, GIF- oder PNG / 72 dpi. / mind. 1100 Pixel breit



2.6 CROSSMEDIA-PREMIUM EINTRAG: PRINTEINTRAG IM HOCHZEITS-PLANER + DIGITALEINTRAG AUF BRAUT.DE UND PROMOTIONS AUF DEN SOZIALEN KANÄLEN

Paket-Bausteine:

- **1 Online-Eintrag auf braut.de:**
Reichweite 10 Millionen Page Impressions jährlich, 2,2 Millionen Unique User
- **1 Newsletter-Anzeige im braut.de Newsletter**
25 000 Abonnenten
- **1 bezahlte Facebook-Promotion** auf Facebook / Instagram
79 000 Fans
- **4 Print-Einträge im Magazin Hochzeitsplaner 2021/22**
Reichweite pro Ausgabe 180 000, Auflage pro Ausgabe 40 000

Spezifikationen für das Crossmedia-Paket

- 1. Print-Branchenbucheintrag:**
1 hochauflösendes Bild mind. 300 dpi, ca. 500 Zeichen Text oder 3-4 Stichpunkte, Firmenbezeichnung, Telefonnummer, E-Mail, Internetadresse
- 2. Online-Branchenbucheintrag:**
Headline (60 Zeichen) + Text (2000 Zeichen) + Logo + bis zu 10 Bilder + Ziel-URL. Optional: Video im MP4-Format oder YouTube-Link
- 3. Newsletter-Textanzeige:**
Headline (60 Zeichen) + Text (800 Zeichen) + 1 Bild + Ziel-URL

4. Facebook-Promotion:
180 Zeichen inkl. Leerzeichen + 3-6 Bilder + Ziel-URL

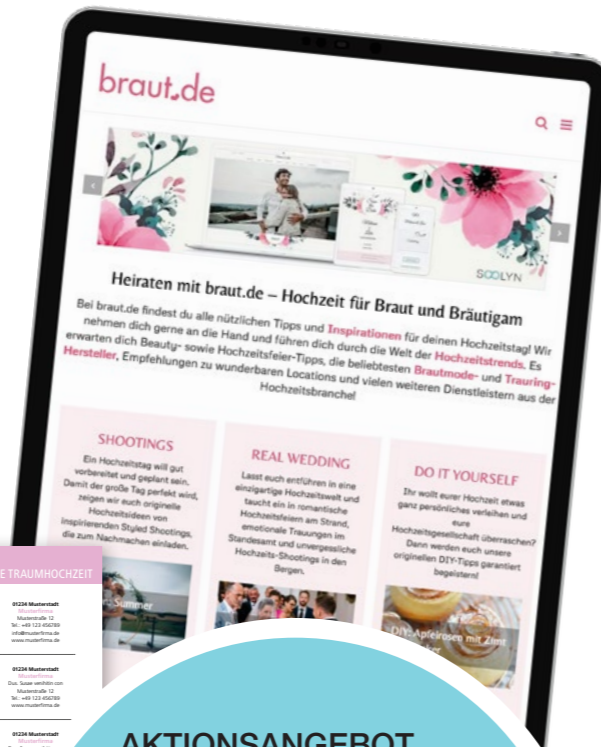
Platzierung digitaler Geschäftseintrag im braut.de Branchenbuch

Platzierung Print-Einträge im Hochzeitsplaner, Rubrik "Exklusive Partner für Eure Traumhochzeit"

Paketpreis für alle 4 Bausteine 1.200 Euro

Jahresangebot Adressbucheintrag:
Platzierung im Hochzeitsplaner-Branchenbuch im entsprechenden PLZ-Gebiet
Spezifikationen: bis 6 Zeilen Text
Zeilenbreite 41 mm

Laufzeit 12 Monate (4 Ausgaben)
Kosten: 280 Euro



AKTIONSANGEBOT

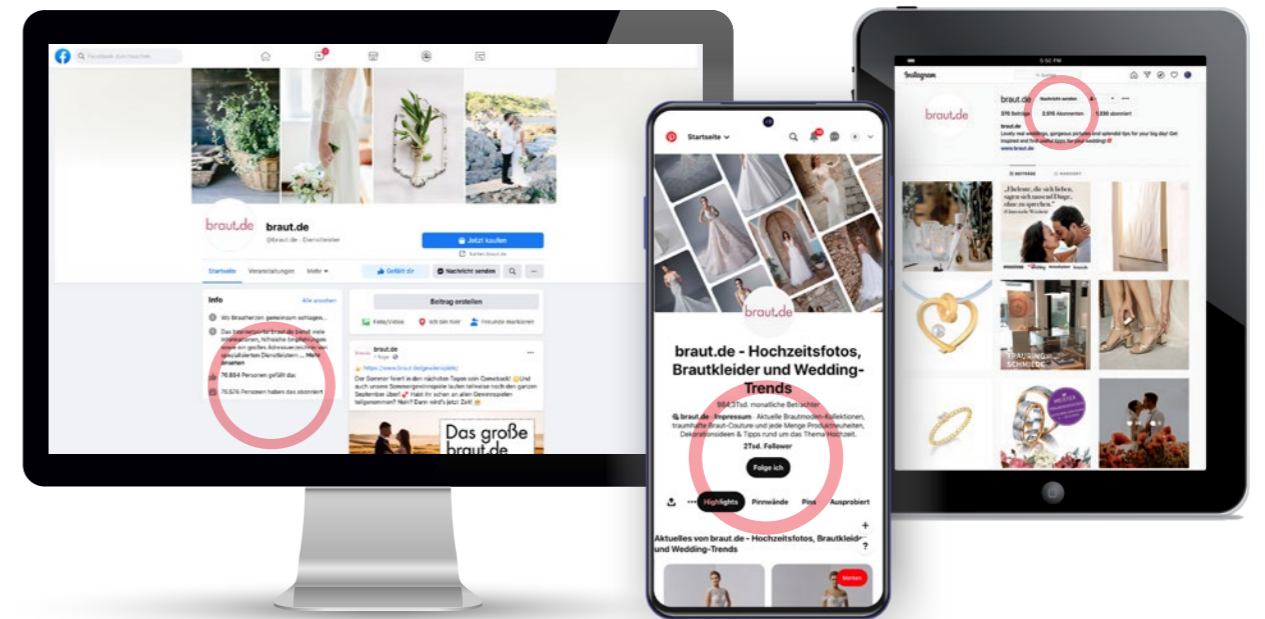
- 1 Online-Eintrag auf braut.de
 - 1 Newsletter-Anzeige im braut.de Newsletter
 - 1 bezahlte Facebook-Promotion
 - 4 Print-Einträge im Magazin Hochzeitsplaner 2022/23
- Jahressonderpreis: 1.200 Euro**



Premium-Anzeige Adressbucheintrag Kleinanzeige

3. SOCIAL MEDIA PROMOTION

Erreichen Sie mit uns die Brautpaare von heute – die Millenials!



Facebook-Fans
+75 000

Pinterest-Page Views
+2 500 000

Instagram-Follower
+2 700

Hohe organische Reichweiten plus zusätzlich investiertes Media-Budget sichern Ihnen das volle Potenzial der kaufkräftigen Zielgruppe.

Wir gestalten exklusiv für Sie eine Meldung und bewerben diese auf unseren Social Media-Portalen.

Wir bieten Ihnen auch Geo-Marketing-Möglichkeiten an. Hiermit können Sie Ihre gewünschte Zielgruppe in verschiedene demografische (Alter, Geschlecht) sowie geografische Faktoren (Standort) unterteilen.

Ihr Post wird dann nur dieser gewünschten Zielgruppe angezeigt, ohne Streuverluste.

Preise:
1 Meldung/Post auf Anfrage inkl. Media-Budget

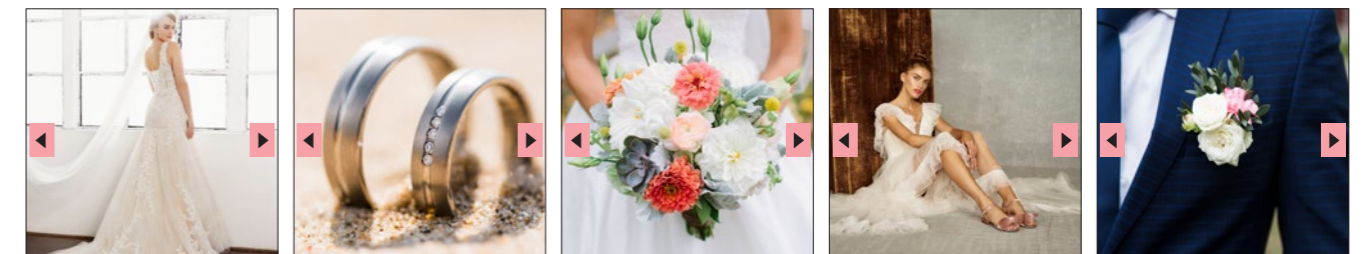
Spezifikationen:
Text (180 Zeichen inkl. Leerzeichen) + 3 Bilder + Ziel-URL

Auflösung/Größe der Bilder:
min. 72 dpi, 1400 Pixel breit

Datei-Formate:
Text: Word
Bilder: GIF, JPEG, PNG

4. GALERIEN

... mit Suchfunktion! 1 Million Zugriffe jährlich, Laufzeit 12 Monate, Kosten 990 Euro



Brautkleider, Brautsträuße, Brautfrisuren, Trauringe, Bräutigammode, Brautschuhe, Standesamtkleider u.v.m.

Technische Daten

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK nach ISO 12467-2 (FOGRA39, Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenlieferung

per E-Mail an: druckdaten@avr-verlag.de
Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung

des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof*, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

*Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

Bankverbindungen

Stadtsparkasse München
IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
BIC: SSKMDEMMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, einzusehen unter: http://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München



Verlagsangaben

Herausgeber: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, D-81925 München
Telefon: +49 89 419694-0 Fax: +49 89 4705364
E-Mail: info@avr-werbeagentur.de
abc-salon.de
braut.de
hochzeitsplaner.de
hochzeitstage.de
avr-werbeagentur.de

Druck: Rollen-Offset

Verarbeitung: Klebebindung
Papier: Umschlag: 200g/m², Inhalt: 90g/m²

Vertrieb: VU Verlagsunion KG
Meißberg 1, 20086 Hamburg
verlagsunion.de

Vertriebswege: Groß- und Einzelhandel im In- und Ausland, Bahnhofs buchhandel, Flughäfen, ausgesuchte Fachgeschäfte und Direktvertrieb, Endverbraucher-Messen sowie E-Mags bei diversen digitalen Zeitungskiosks

Ihre Ansprechpartnerin

PRINT- UND ONLINE-MEDIEN



Maria Levetzow
Hochzeitsplaner
Mein Brautkleid
braut.de

Tel.: +49 89 419694-35
Fax: +49 89 4705364
mlevetzow@avr-verlag.de



*Sagen Sie JA zur glücklichsten
Community der Welt!*

