

Mediadaten 2026

VDIV-Fachpublikationen



VDIV-Fachmedien



VDIVAKTUELL

Das Fachmagazin für den Immobilienverwalter

Erscheinungsweise:

7 Ausgaben pro Jahr (s. Terminplan)

→ Seite 5



VDIVDIGITAL

VDIVAKTUELL Sonderpublikation
Immobilienverwaltung digital

Erscheinungstermine:

2 Ausgaben pro Jahr (April & Dezember 2026)

→ Seite 12



DEUTSCHER VERWALTERTAG AKTUELL

Sonderpublikation
zum Verwaltertag

Erscheinungstermin:

Juli 2026

→ Seite 14



VDIVAKTUELL Fachmagazin für Beiräte in der WEG

Verwaltungsbeirat

Das Fachmagazin für
Beiräte in der WEG

Erscheinungstermin:

Herbst 2026

→ Seite 16



VDIV-Branchenbarometer

Das Standardwerk der Immobilien-
verwalterbranche

Erscheinungstermin:

August 2026

→ Seite 18

Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.



VDIVnewsletter

Der digitale Newsletter für die Immobilienverwaltungen

Erscheinungsweise:

zweimal monatlich

→ Seite 20



VDIV-Sondernewsletter

Der digitale Sondernewsletter für die Immobilienverwaltungen

Erscheinungsweise:

nach Absprache

→ Seite 24



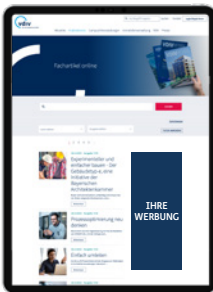
VDIV-Adventskalender

Türchen für Türchen
Vorfreude schenken

Erscheinungstermin:

Dezember 2026

→ Seite 21



Artikel-Archiv

Das Online-Archiv für die Immobilienverwaltungen

Präsenzdauer:

Ein Kalendermonat

→ Seite 25



VDIV-Handlungsempfehlungen

Die Handlungsempfehlungen des VDIV Deutschland für die Immobilienverwaltungen

Erscheinungsweise:

anlassbezogen

→ Seite 26



Verwalter-Monitor

Publikation mit aktuellen Umfrageergebnissen und Analysen

Erscheinungsweise:

4-6x pro Jahr online

→ Seite 27

VERBAND DER IMMOBILIENVERWALTER DEUTSCHLAND

Der Verband der Immobilienverwalter Deutschland e. V. (VDIV Deutschland) ist der Berufsverband für Haus- und Immobilienverwaltungen in der Bundesrepublik. Gemeinsam mit zehn Landesverbänden und knapp über 4.100 Mitgliedsunternehmen spricht der Spitzenverband mit einer Stimme für die professionellen Immobilienverwaltungen. Im Namen der Branche fordert der VDIV Deutschland adäquate politische Rahmenbedingungen und tritt damit für die weitere Professionalisierung des Tätigkeitsfeldes ein. Dazu zählt auch der Einsatz innovativer Produkte und Dienstleistungen, z. B. zur Prozess- und Kostenoptimierung. Zu diesem Zweck bringt der VDIV Immobilienverwaltungen und Dienstleister zusammen – live und über Print- & Online-Kanäle.

Der VDIV steht für eine starke Gemeinschaft der Verwaltungsunternehmen und weiß sich ausschließlich den Interessen von Immobilienverwaltungen verpflichtet. Das macht ihn unverwechselbar und glaubwürdig. Der VDIV verzeichnet einen Mitgliederzuwachs von 5 bis 10 Prozent jährlich.

■ **Mitgliedsunternehmen:**

über 4.100

■ **Verwaltete Einheiten gesamt:**

8,7 Millionen

■ **davon verwaltete WEG-Einheiten:**

7,2 Millionen

und verwaltete Mieteinheiten:

1,5 Millionen

■ **Wert der verwalteten Einheiten:**

1,2 Billionen Euro

■ **Aufwendungen für Instandhaltung,
Modernisierung, Sanierung p. a.:**

12,7 Milliarden Euro

VDIVAKTUELL

Das Fachmagazin für die Immobilienverwaltung

AUFLAGE:
14.000 EXEMPLARE
7 X JÄHRLICH



AUCH ALS
E-MAG



Das führende Fachmagazin **VDIVAKTUELL**, offizielles Organ des VDIV Deutschland, informiert Immobilienverwalter kompetent und umfassend. Mit Fachartikeln, Hintergrundberichten, Interviews und technischem sowie juristischem Wissen liefert das Magazin wertvolle Tipps für die tägliche Praxis.

Nutzen Sie diesen redaktionellen Rahmen und sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste an!

Zusätzlich zur Printausgabe erscheint das Heft als digitales eMagazine. Hier können Sie Ihre Anzeige zusätzlich mit Ihrer Website verlinken und Sonderwerbformen, z. B. Firmenvideos, einbinden.

Erscheint im: Februar, April, Mai, Juli, September, Oktober, Dezember

Vertrieb Printausgabe:

Bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

Vertrieb Digitalversion:

Versand des Heftes über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über www.vdivaktuell.de, www.vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

Redaktionelle Rubriken im Heft

Politik & Branchennews | **Titelthema** | **Gebäude & Technik** | **Recht & Steuern** |
Immobilienmanagement & Finanzen | **VDIV Landesverbände**

VDIVAKTUELL THEMEN- & TERMINPLAN 2026

AUSGABE 01-02/2026

WEG ABRECHNUNG / EIGENTÜMERVERSAMMLUNG	
Erscheinungstermin:	03.03.2026
Anzeigenschluss:	23.01.2026
Druckunterlagenchluss:	30.01.2026
Schwerpunkthemen	
> Abrechnungssoftware für WEG-Verwaltungen	> Virtuelle & hybride Eigentümerversammlungen
> Leistungsspektrum der Messdienstleister	> KI & Digitale Tools für Eigentümerversammlungen
> Heizkostenabrechnung und Zähler	> WEG-Beschlussfassung
> Erfassung Energieverbrauchsdaten	> Technische Unterstützung für Verwalter
> Abrechnung in der Sondereigentumsverwaltung	> Digitalisierung von Verwaltungsunterlagen
> Belegprüfung	
> Mieterstrom & Selbstversorgung	
Weitere Themen	
> Medienversorgung	> Schadenssanierung (Brand und Wasser)
> Zutrittssysteme & Einbruchschutz	> Duplexgaragen
> Finanzierung	> Aufzugtechnik
> Trinkwasser / Abwasser / Rohrsanierung	

AUSGABE 03/2026

ENERGIE & E-MOBILITÄT	
Erscheinungstermin:	14.04.2026
Anzeigenschluss:	27.02.2026
Druckunterlagenchluss:	06.03.2026
Schwerpunkthemen	
> Energieversorgung & Energieeffizienz	
> Einkauf von Strom, Gas, Heizöl	
> E-Mobilität & Ladeinfrastruktur	
> Energiedienstleistungen (Contracting etc.)	
> Wärmepumpe & Heizungssanierung	
> Hydraulischer Abgleich	
> Photovoltaik auf Balkon & Dach	
Weitere Themen	
> Rauchwarnmelder	
> Gebäudeversicherung	
> Dachsanierung	

AUSGABE 04/2026

MIETVERWALTUNG	
Erscheinungstermin:	26.05.2026
Anzeigenschluss:	13.04.2026
Druckunterlagenchluss:	20.04.2026
Schwerpunkthemen	
> KI-Einsatz in der Immobilienverwaltung	
> Mietverwaltung und Digitalisierung	
> Tools für Vermietung, Verkauf, Wohnungsübergabe	
> Umlagefähigkeit von Betriebskosten	
> Mieterauswahl und -bonität	
> Mietkautionsverwaltung/-versicherung	
Weitere Themen	
> Medienversorgung	
> Tiefgaragensanierung	
> Smart Home & Gebäudeautomation	
> Aufzüge	

AUSGABE 05/2026

SANIERUNG & INSTANDHALTUNG	
Erscheinungstermin:	29.07.2026
Anzeigenschluss:	22.06.2026
Druckunterlagenschluss:	29.06.2026
Schwerpunkthemen	
<ul style="list-style-type: none">> Energetische Sanierung> Serielles Sanieren> Heizungsanlagen, Gebäudetechnik> Brandschutz & Rauchwarnmelder> Fassaden- & Flächensanierung> Instandsetzungs- & Rücklagenplanung> Rohr-sanierung Trinkwasser / Abwasser> Finanzierung & Kredite	
Weitere Themen	
<ul style="list-style-type: none">> Medienversorgung> Smart Home> Potenziale der KI	

AUSGABE 06/2026

FINANZIERUNG	
Erscheinungstermin:	15.09.2026
Anzeigenschluss:	31.07.2026
Druckunterlagenschluss:	07.08.2026
Schwerpunkthemen	
<ul style="list-style-type: none">> Rund um den 33. Deutschen Verwaltertag> Finanzierung & Kredite> WEG-Kredite/Bankenvergleich> Erhaltungsrücklage: Planung/Zweckbindung> Förderprogramme> Förderfähige Maßnahmen in Verwaltungsunternehmen	
Weitere Themen	
<ul style="list-style-type: none">> Schließ- und Zutrittssysteme / Einbruchschutz> Fernüberwachung: Heizungsanlage> Photovoltaik> Wasserleitungsschäden / Trinkwasserhygiene> Rauchwarnmelder> Gebäudeautomation	





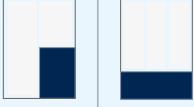

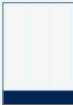
AUSGABE 07/2026

EIGENTÜMER	
Erscheinungstermin:	27.10.2026
Anzeigenschluss:	18.09.2026
Druckunterlagenschluss:	25.09.2026
Schwerpunkthemen	
<ul style="list-style-type: none">> Der Verwaltungsbeirat> Kundenanforderungen an Immobilienverwalter> Werterhaltung von Immobilien> Digitalisierung & Immobilienverwaltung> Zusatzleistung: Vermietung und Verkauf> Eigentümerversammlung	
Weitere Themen	
<ul style="list-style-type: none">> Medienversorgung> Energieversorgung & E-Mobilität> KI verändert die Verwaltung> Tiefgaragensanierung	

AUSGABE 08/2026

UNTERNEHMENSFÜHRUNG & ORGANISATION	
Erscheinungstermin:	08.12.2026
Anzeigenschluss:	30.10.2026
Druckunterlagenschluss:	13.11.2026
Schwerpunkthemen	
<ul style="list-style-type: none">> Angebote zur Aus- und Weiterbildung> Mitarbeiterführung> Kundenkommunikation> Prozessoptimierung durch Digitalisierung> Mieterwechselmanagement> Unternehmensnachfolge	
Weitere Themen	
<ul style="list-style-type: none">> CRM-Systeme> Mobiles Arbeiten & Medienversorgung> Versicherungen> Wärmepumpen> Aufzüge / Gebäudeautomation	

ANZEIGENFORMATE & PREISE

Formate		Anschnitt ¹⁾ in mm Breite x Höhe	Grundpreise in Euro ²⁾
1/1 Seite		210x297	€ 8.060,-
Junior Page		131x196	€ 6.070,-
1/2 Seite		hoch: 99,5x297 quer: 210x148,5	€ 5.080,-
1/3 Seite		hoch: 67,5x297 quer: 210x100	€ 3.630,-
1/4 Seite		hoch: 99,5x148,5 quer: 210x77	€ 3.110,-
1/6 Seite		hoch: 67,5x148,5 quer: 210x50	€ 2.020,-
1/8 Seite		quer: 210x38	€ 1.610,-

Vorzugsplatzierungen			
U4	1/1 Seite	210x297	€ 8.870,-
U2	1/1 Seite	210x297	€ 8.460,-
neben Inhalt	1/1 Seite	210x297	€ 8.260,-

- ¹⁾ Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)
 Überbandmotive erfordern 4 mm zusätzlichen Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden.
- ²⁾ Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.. Im Grundpreis ist die obligatorische Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

Ablehnungshinweis:
 Der VDIV Deutschland behält sich vor, Werbeaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

eMAGAZINE

Zusätzlich steht **VDIVAKTUELL** als **eMagazine** online und kostenfrei auf den Internetseiten des **VDIV**, seiner **10 Landesverbände** und auf **www.vdivaktuell.de** zur Verfügung.

Ihre Anzeige wird im **eMagazine** zusätzlich mit **Ihrer Internetseite verlinkt**. Interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

Das **eMagazine** bietet **Sonderwerbformen** wie z. B. das Einbinden von Bildergalerien oder Firmenvideos, die Sie zusätzlich buchen können. Das **Vermarkten erklärungsbedürftiger Produkte** wird somit noch leichter.

Bilder, Soundeffekte oder Videos machen Ihre Anzeige zu einem multimedialen Erlebnis. Profitieren Sie von einer **crossmedialen Präsentation** in Print und Online.



Ø 1000 Unique Readers

Einbindung einer Bildergalerie (maximal 25 Bilder)	€ 220,-*
Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen)	€ 220,-*
Einbindung einer Beilage	€ 220,-*

* nicht weiter abzugsfähig

BEILAGEN



BEILAGE BIS 20G

Gesamtauflage:	14 000 Exemplare
Festpreis bis 20g:	€ 6.260,-
Festpreis bis 30g:	€ 6.860,-
Maximalformat:	200 x 290 mm (gefaltete Größe)
Anliefertermin:	4 Wochen vor Erscheinen

Höhere Gewichte auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich
 Teilbelegung auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich.
 Die längere Kante der Beilage muss die geschlossene Kante sein.

SONDERWERBEFORMEN

TITELECKE

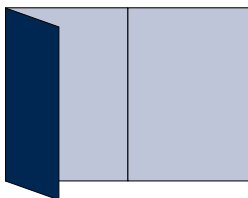
In Verbindung mit U2



TITELKLAPPE



MEHRESEITIGER UMSCHLAG

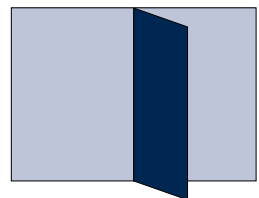


BEIHEFTER/BEIBINDER



2- oder mehrseitige Beihefter

VARIOFLIP



Preise für Sonderwerbformen auf Anfrage, nur Gesamtauflage buchbar

Technische Details auf Anfrage.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Beilagen und Sonderwerbformen. Mehrkosten aufgrund von kundenseitig zu vertretenden Anlieferfehlern sind vom Anzeigenkunden zu tragen.

Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Dispositions- und Rücktrittstermin: Anzeigenschluss

TECHNISCHE DATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- **Dateiformat:** PDF nach X4-Standard
- **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farbraum:** CMYK (FOGRA39; Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Druckdatenlieferung

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher * Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter

Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen * Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung.

Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

Bankverbindungen

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Stadtsparkasse München
IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
BIC: SSKMDEMMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter:
https://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München

VDIV DIGITAL

VDIVAKTUELL SONDERPUBLIKATION WOHNUNGSWIRTSCHAFT DIGITAL

**AUFLAGE:
15.000 EXEMPLARE
2 X JÄHRLICH**



**AUCH ALS
E-MAG**

Die DIGITALISIERUNG ist für die Immobilienwirtschaft von zentraler Bedeutung. Die Sonderpublikation **VDIVDIGITAL** informiert über Trends und aktuelle Entwicklungen und ebnet den Weg zur digitalen Transformation und zu effizienteren Prozessen in der Immobilienverwaltung.

VDIVDIGITAL erscheint 2 x im Jahr, einmal parallel zu **VDIVAKTUELL** 03/26 und einmal parallel zu **VDIVAKTUELL** 08/26.

Präsentieren Sie hier Ihr Portfolio rund um die Digitalisierung im passenden redaktionellen Rahmen.

Erscheint im: April & Dezember

Buchungsrelevante Termine:

VDIVDIGITAL 01/2026

Erscheinungstermin: 14.04.2026

Anzeigenschluss: 27.02.2026

Druckunterlagenschluss: 06.03.2026

VDIVDIGITAL 02/2026

Erscheinungstermin: 08.12.2026

Anzeigenschluss: 30.10.2026

Druckunterlagenschluss: 13.11.2026



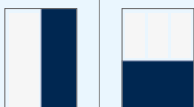

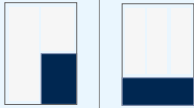
Vertrieb Printauflage:

bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

Vertrieb Digitalversion:

Versand über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über www.vdivaktuell.de, www.vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate		Anschnitt ¹⁾ in mm Breite x Höhe	Grundpreise in Euro ²⁾
1/1 Seite		210x297	€ 6.800,-
Junior Page		131x196	€ 5.120,-
1/2 Seite		hoch: 99,5x297 quer: 210x148,5	€ 4.320,-
1/3 Seite		hoch: 67,5x297 quer: 210x100	€ 3.290,-
1/4 Seite		hoch: 99,5x148,5 quer: 210x77	€ 2.700,-

Vorzugsplatzierungen			
U4	1/1 Seite	210x297	€ 7.480,-
U2	1/1 Seite	210x297	€ 7.140,-
neben Inhalt	1/1 Seite	210x297	€ 6.970,-

¹⁾ Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivateile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)

²⁾ Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.. Im Grundpreis ist die obligatorische Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

Ablehnungshinweis:

Der VDIV Deutschland behält sich vor, Werbeaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

DEUTSCHER VERWALTERTAG AKTUELL

DAS PROGRAMM- UND AUSSTELLERVERZEICHNIS

**AUFLAGE:
14.000 EXEMPLARE
1 X JÄHRLICH**



**AUCH ALS
E-MAG**



Der einmal im Jahr stattfindende Deutsche Verwaltertag ist das größte und wichtigste Event für die Immobilienverwaltungen

Im Vorfeld zum **Deutschen Verwaltertag 2026** veröffentlicht der VDIV im Juli 2026 eine Sonderpublikation mit Programm- und Ausstellerverzeichnis.

Die Sonderpublikation **DEUTSCHER VERWALTERTAG AKTUELL** informiert ausführlich über das Vortrags- und Rahmenprogramm des Deutschen Verwaltertags 2026. Ein alphabetisches Ausstellerverzeichnis gibt eine Übersicht über die begleitende Fachmesse.

DEUTSCHER VERWALTERTAG AKTUELL erscheint als Heft-im-Heft in Ausgabe **VDIVAKTUELL 05/2026**

Mit Ihrer Anzeigenschaltung in diesem exklusiven Umfeld profitieren Sie von der Strahlkraft des größten Branchenevents.

Buchungsrelevante Termine:

Erscheinungstermin: 29.07.2026

Anzeigenschluss: 22.06.2026

Druckunterlagenchluss: 29.06.2026




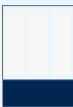
Vertrieb Printauflage:

bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen und zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

Vertrieb Digitalversion:

Versand über VDIVnewsletter, Download als eMagazine über www.vdivaktuell.de, www.vdiv.de und die VDIV-Landesverbände

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate		Anschnitt ¹⁾ in mm Breite x Höhe	Grundpreise in Euro ²⁾
1/1 Seite		190x297	€ 6.580,-
1/2 Seite		hoch: 95x297 quer: 190x148,5	€ 4.190,-
1/3 Seite		190x100	€ 2.860,-
1/4 Seite		190x77	€ 2.280,-

Vorzugsplatzierungen			
U2	1/1 Seite	190x297	€ 7.230,-
U3	1/1 Seite	190x297	€ 7.050,-

¹⁾ Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)!

²⁾ Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.. Im Grundpreis ist die obligatorische Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

STREIFENANZEIGE IM AUSSTELLERVERZEICHNIS



Aussteller des **Deutschen Verwaltertages 2026** können durch eine Anzeigenschaltung ihre Beteiligung am Kongress gezielt unterstreichen und sich so von den anderen Ausstellern abheben.

- Format:** 165 x 30 mm
- Preis:** € 1.150,-²⁾
- Platzierung:** unterhalb des eigenen Firmeneintrags im Ausstellerverzeichnis A-Z

Verwaltungsbeirat



Sprechen Sie die Entscheider auf Eigentümerseite direkt an! Dieses Sonderheft ist speziell für Verwaltungsbeiräte konzipiert – ein idealer Vertriebsweg, um Ihre Produkte und Services bei den Eigentümern vorzustellen!

Der Verwaltungsbeirat ist als gewählter Vertreter der Eigentümergemeinschaft einer der wichtigsten Entscheidungsträger in der WEG.

Verwaltungsbeirat informiert die oft fachfremden Beiräte fachkompetent und umfassend über alle relevanten Themen rund um das Wohneigentum und die WEG-Verwaltung.

Mit dieser Fachpublikation erreichen Sie Verwaltungsbeiräte und Immobilienverwalter direkt und ohne Streuverluste!

Erscheint im: Oktober 2026

Auflagenverteilung:

Printversion: ca. 33.000 Exemplare,

Digitalversion: ca. 8.000 Exemplare

Buchungsrelevante Termine:

Erscheinungstermin: 27.10.2026

Anzeigenschluss: 21.08.2026

Druckunterlagenschluss: 14.09.2026


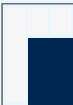



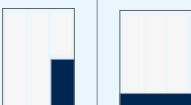
Vertrieb:

bundesweiter Direktversand an gewerbliche Immobilienverwaltungen zur Weitergabe an Verwaltungsbeiräte sowie zusätzlich Ausgabe bei Seminaren und Veranstaltungen

Redaktionelle Rubriken im Heft

Eigentum & Verwaltung | **Sanieren & Modernisieren** |
Recht & Steuern | **Finanzen & Versicherung**

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate		Anschnitt ¹⁾ in mm Breite x Höhe	Grundpreise in Euro ²⁾
1/1 Seite		210x297	€ 6.280,-
Junior Page		131x196	€ 4.730,-
1/2 Seite		hoch: 99,5x297 quer: 210x148,5	€ 3.960,-
1/3 Seite		hoch: 67,5x297 quer: 210x100	€ 3.020,-
1/4 Seite		hoch: 99,5x148,5 quer: 210x77	€ 2.460,-
1/6 Seite		hoch: 67,5x148,5 quer: 210x50	€ 1.800,-

Vorzugsplatzierungen			
U4	1/1 Seite	210x297	€ 6.910,-
U2	1/1 Seite	210x297	€ 6.600,-
neben Inhalt	1/1 Seite	210x297	€ 6.460,-

¹⁾ Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)

²⁾ Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Im Grundpreis ist die obligatorische Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

Ablehnungshinweis:

Der VDIV Deutschland behält sich vor, Werbeaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

VDIV-Branchenbarometer

Die Ergebnisse der Jahresumfrage in der Immobilienverwalterwirtschaft 2026



Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem wichtigen Standardwerk der Immobilienverwalterbranche.

Das **VDIV-Branchenbarometer** besitzt höchste Relevanz für die Geschäftsführer und Führungskräfte aus der Immobilienverwaltung.

Aktuelle Branchendaten, wirtschaftliche Prognosen und unternehmerische Perspektiven – das **VDIV-Branchenbarometer** ermittelt alljährlich relevante wirtschaftliche Kennzahlen, um die Entwicklung der Immobilienverwalterbranche abzubilden und Verwaltungen bei ihrer unternehmerischen Ausrichtung zu unterstützen.

Erscheinungstermin: August 2026

Buchungsrelevante Termine:

Anzeigenschluss: 19. Juni 2026




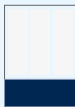
Druckunterlagenabschluss: 06. Juli 2026

Vertrieb: Online über vdiv.de und über die VDIV-Landesverbände. Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes.

IHRE VORTEILE:

- Schnellere Verfügbarkeit: Die Publikation ist nach dem Erwerb sofort verfügbar. Der Kunde kann jederzeit auf das E-Paper zugreifen – egal ob im Büro oder mobil.
- Bessere Sichtbarkeit: Der Leser kann die Seite mit Ihrer Anzeige nicht versehentlich überblättern.
- Zusätzliche Verlinkung: Durch den smarten Hyperlink erhalten Kunden noch mehr Information und können leichter, spontaner und direkter mit Ihnen in Kontakt treten.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate		Maße in mm Breite x Höhe	Grundpreise in Euro
2/1 Seite		420x297	€ 4.900,-
1/1 Seite		210x297	€ 2.900,-
1/2 Seite		hoch: 98x297 quer: 210x127	€ 1.600,-
1/4 Seite		quer: 210x63	€ 950,-

Vorzugsplatzierungen			
U2	1/1 Seite	210x297	€ 3.900,-
neben Vorwort	1/1 Seite		€ 3.500,-
Kapitelanzeige	2x 1/1 Seite quer über Bund		€ 1.800,-

Alle Preise verstehen sich als Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

Ablehnungshinweis:

Der VDIV Deutschland behält sich vor, Werbeaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

VDIVnewsletter

Der Online-Newsletter für die Immobilienverwalterwirtschaft

PRÄSENTIEREN SIE SICH IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN NEWSLETTER DER BRANCHE!

Zweimal im Monat veröffentlicht der VDIV Deutschland einen Online-Newsletter mit den wichtigsten Neuigkeiten und Informationen für rund 12 000 Fach- und Führungskräfte aus der Immobilienverwaltung.

Mit einem Anzeigenbanner oder Advertorial im VDIVnewsletter platzieren Sie Ihre Botschaft und Angebote passgenau und zielgruppengerecht.

Erscheinungsweise: 2 x monatlich (am 1. und 3. Dienstag des Monats)

Format: HTML-Newsletter

Vertrieb: E-Mailversand an ca. 12.000 Abonnenten

RUND 12.000 ABONNENTEN
2 X MONATLICH*



PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN



Anzeigenbanner

- Limitierte Anzahl an Anzeigen pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)
- **Max. Größe:** 700 x 350 Pixel, max. 150 KB
- **Format:** jpg/png, RGB-Modus

Preise nach Platzierung

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. Bannerplatz: 1.100 € | 4. Bannerplatz: 890 € |
| 2. Bannerplatz: 1.030 € | 5. Bannerplatz: 820 € |
| 3. Bannerplatz: 960 € | 6. Bannerplatz: 750 € |



Advertorials

- Fachartikel oder Interview zum Thema Ihrer Wahl
- Umfang: 1.000 bis 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Inkl. Bild und Kontakt

Preis: 1.390 €

Attraktive Vorzugspakete*

Gold-Paket	Silber-Paket	Bronze-Paket
6 Anzeigen	3 Anzeigen	3 Anzeigen
1 Advertorial	1 Advertorial	
5.950 €	3.750 €	2.400 €

*am 1. und 3. Dienstag des Monats

*Bannerplätze können vorab nicht gewählt werden. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

VDIV-Adventskalender

Türchen für Türchen Vorfreude schenken

**RUND 20.000 ADRESSATEN
DEZEMBER 2026**



Der VDIV-Adventskalender erscheint im Dezember 2025 online unter www.vdiv.de/adventskalender und bietet hinter jedem Türchen Platz für Firmenlogo, Unternehmenspräsentation und Gewinnspiel.

Versüßen Sie Ihrer Zielgruppe die Vorweihnachtszeit, indem sie sich in einem der 24 Türchen unseres VDIV-Adventskalenders präsentieren und im Rahmen eines Gewinnspiels einen zu verlosenden Preis (im Wert von mind. 50 Euro) stiften – so bleiben Sie den Fach- und Führungskräften in den Immobilienverwaltungen in besonderer Erinnerung.

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

Türchen „klassisch“ / Preis: 850 €



Wunschtürchen / Preis: 1.250 €
(Datum darf gewählt werden)



Türchen „exklusiv“ / Preis: 1.900 €
(1. und 24. Dezember)



NEU

LEISTUNGSPAKET

- Logopräsenz, Unternehmensvorstellung und Verlinkung zu Ihrer Website
- Übermittlung der Kontaktdaten des Gewinners
- Übermittlung der Kontaktdaten aller Teilnehmenden, die an dem Gewinn Ihres Türchens interessiert sind (Name, E-Mail-Adresse)

Traffic-Generierung:

- VDIVnewsletter (rund 12 000 Abonnenten)
- Mailings (rund 8.000 Empfänger)
- VDIVAKTUELL (14.000 Exemplare)
- Social Media (LinkedIn: über 6.000 Follower)

Exklusive Werbemöglichkeiten für V

VDIV-Sondernewsletter

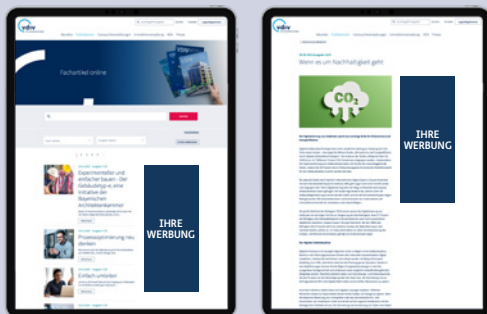


VDIV-Handlungsempfehlungen



DIV-Partnerunternehmen

Artikel-Archiv



VDIV-Verwalter-Monitor



VDIV-Sondernewsletter

Ihr exklusiver Online-Newsletter an die Immobilienverwalterbranche

**AN 12.000 ABONNENTEN
DES VDIV-NEWSLETTER
1 X PRO MONAT***



*2. oder 4. Dienstag im Monat



Mit diesem digitalen Standalone-Newsletter platzieren Sie Ihre Botschaften exklusiv und zielgerichtet an Immobilienverwalter bundesweit.

Sie stellen Texte, Bilder, Links und Anzeigenbanner zur Verfügung. Die Prüfung und Freigabe der Inhalte erfolgt durch die Redaktion des VDIV Deutschland. Absender des VDIV-Sondernewsletter ist der Geschäftsführer des VDIV Deutschland e.V., dessen Name auch unter der redaktionellen Einleitung zum Thema steht. Die Betreffzeile rückt das von Ihnen vorgegebene Thema in den Mittelpunkt. Auf die Einleitung folgen bis zu 3 Angebote und Lösungen von Ihnen als namentlich genanntes VDIV-Partnerunternehmen sowie Ihr Werbebanner.

Diese Werbemöglichkeit steht ausschließlich den Partnern des VDIV Deutschland offen.

- Erscheinungsweise:** nach Absprache
- Empfänger:** Abonnenten des VDIVnewsletter
- Preis:** 6.950 € zzgl. gesetzl. MwSt.
- Format:** HTML-Newsletter
- Vertrieb:** E-Mailversand an Abonnenten

Muster VDIVsondernewsletter

- 1 Intro-Banner
- 2 Redaktionelle Einleitung
- 3 Inhalte des Kunden
- 4 Werbebanner des Kunden
- 5 Impressum / Fußzeile

Artikel-Archiv

Das Online-Archiv für Immobilienverwaltungen

Sie können auf der Website des VDIV Deutschland mit einem exklusiven Skyscraper-Banner präsent sein, und zwar in der am meisten genutzten Rubrik, dem VDIVAKTUELL-Archiv!

Mit Ihrem Banner sind Sie als alleiniger Werbepartner sowohl auf der Archiv-Startseite (vdiv.de/publikationen/magazine) als auch auf allen Archiv-Beiträgen vertreten - und das für einen kompletten Monat.

Bannerformat: Wide Skyscraper (280 x 600 px)

Preis: 1.900 € pro Kalendermonat

Kennenlernangebot: 14 Tage für 990 €

Platzierung: Auf der Archiv-Startseite und auf allen Archiv-Beiträgen

Diese exklusive Werbemöglichkeit steht ausschließlich den Partnern des VDIV Deutschland offen.



Banner auf Archiv-Startseite

Banner auf Archiv-Beitragsseiten

VDIV-Handlungsempfehlungen

Exklusive Präsenz in den Handlungsempfehlungen
des VDIV Deutschland



Anzeigenformat: 1/1 Seite (A4) in PDF-Dokument

Anzeigenpakete: 4er-Paket, 8er-Paket

Anzeigenplatzierung: zwischen Titel und
Inhaltsverzeichnis

Anzeigenpreis: 2.500 €

Die Zahl neuer Gesetze und Gesetzesnovellierungen ist in den vergangenen Jahren merklich gestiegen. In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht der VDIV Deutschland daher Handlungsempfehlungen zu unterschiedlichen Themengebieten. Darin werden die Neuerungen verständlich erklärt sowie Hinweise und Ratschläge zur Umsetzung in der Praxis gegeben. Auch Musterbeschlüsse und -Formulierungen sind enthalten.

Nutzen Sie diese exklusive Anzeigenmöglichkeit und präsentieren Sie sich als alleiniger Werbepartner in den VDIV-Handlungsempfehlungen!

Beispielhafte Themen der letzten Zeit:

- Telekommunikationsgesetz (TKG)
- Änderung des Gebäudeenergiegesetz (GEG)
- Balkonkraftwerke, ...

EXKLUSIVE WERBEMÖGLICHKEIT

- nur eine Anzeige pro Handlungsempfehlung
- ausschließlich für VDIV-Partnerunternehmen

Erscheinungsweise: anlassbezogen

Vertrieb: Online über vdiv.de und über die VDIV-Landesverbände sowie Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes



VDIV-Verwaltungsmonitor

Exklusive Präsenz in den publizierten Umfrageergebnissen des VDIV Deutschland



Der Verwalter-Monitor erscheint regelmäßig mit aktuellen Umfrageergebnissen und Analysen zu wichtigen Trends und Herausforderungen in der Immobilienverwaltung. Er liefert praxisnahe Einblicke, die Immobilienverwalterinnen und -verwaltern helfen, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und ihre Strategie gezielt auszurichten.

Ihre Anzeige erreicht die Führungsebenen der Unternehmen sowie Interessierte aus der Immobilienwirtschaft in einem hochqualifizierten Kontext: Im Umfeld neuer Impulse werden Ihre Werbebotschaften besonders aufmerksam wahrgenommen. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Präsenz nachhaltig zu stärken und Ihre Lösungen gezielt zu platzieren

Erscheinungsweise: nach Absprache

Anzeigenformat: 1/1 Seite (A4)

Anzeigenpreis: 2.500 €

Vertrieb: Online über vdiv.de und über die VDIV-Landesverbände. Bewerbung in Mailings, Newsletter und Printmedien des Verbandes.

Ablehnungshinweis: Der VDIV Deutschland behält sich vor, Werbeaufträge aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber

Verband der Immobilienverwalter
Deutschland e.V. (VDIV Deutschland)
Leipziger Platz 9, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 3009679-0
office@vdiv.de
www.vdiv.de | www.vdivaktuell.de

Realisierung und Anzeigenberatung

AVR Agentur für Werbung und
Produktion GmbH
Arabellastraße 17, 81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

Chefredaktion

Steffen Haase (VDIV Deutschland)

Redaktionsleitung

Andrea Körner
koerner@vdivaktuell.de

Redaktionsbeirat

Steffen Haase, Andre Jahns, Martin Kaßler,
Wolfgang Mattern, Sylvia Pruß, Marco J. Schwarz

Projektleitung

Anita Mayrhofer
Tel.: +49 89 419694-14
amayrhofer@avr-werbeagentur.de



IHR ANSPRECHPARTNER:

ANZEIGEN-VERKAUFSLEITUNG

Harald Huber

Tel.: +49 89 419694-32 · hhuber@avr-verlag.de
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH · Arabellastraße 17
81925 München · avr-werbeagentur.de



