

S U S

MEDIADATEN 2026

DAS
MAGAZIN FÜR
DIE DESSOUS-
BRANCHE

Dessous, Tag- und
Nachtwäsche, Bademode,
Legwear und Fashion

Verbreitung über den **Wäsche- und Modefachhandel** (inkl. Kaufhäusern und Konzernen),
Zentraleinkauf, Einkaufsverbände, internationale Modemessen, Versandhandel, Trendbüros,
Textil- und Zulieferindustrie und den ausgesuchten **Zeitschriftenhandel**

sous-magazin.de • sterne-best-shop-awards.de • networkdessous.com • Preisliste Nr. 30 • Gültig ab 01.10.2025 • AVR Verlag

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, D-81925 München
Telefon: +49 89 419694-0
E-Mail: info@avr-werbeagentur.de
Internet: www.avr-werbeagentur.de
www.sous-magazin.de
www.sterne-best-shop-awards.de
www.green-lifestyle-magazin.de

Chefredaktion:

Bettina Klocke, Tel. +49 89 419694-24

Anzeigenleitung:

Christiane Deiner, Tel. +49 89 419694-66
cdeiner@avr-verlag.de

Copypreis: € 12,50

Erscheinungsweise

4x jährlich, lt. Terminplan
+ Sonderausgaben

Verbreitung

Über den Wäsche- und Modefachhandel (inkl. Kaufhäusern und Konzernen), Zentraleinkauf, Einkaufsverbände, internationale Modemessen, Versandhandel, Trendbüros, Textil- und Zulieferindustrie und den ausgesuchten Zeitschriftenhandel

Heftformat: 210 × 290 mm

Satzspiegel: 160 × 241 mm

Druck- und verbreitete Auflage:

9000 Exemplare

Druck: Bogen-Offsetdruck

Verarbeitung: Klebebindung

Papier: Umschlag: 250 g/m² Bilderdruck,

Inhalt: 115 g/m² Bilderdruck

Vertrieb:

- Belieferung des Fachhandels im CC-Verfahren
- Digital: E-Magazin
- VU Verlagsunion, Hamburg
- Abo-Verwaltung: <https://www.online-kiosk-24.de>



DRUCKDATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- ▶ **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- ▶ **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- ▶ **Farbraum:** CMYK (FOGRA39)
(Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- ▶ **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- ▶ Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- ▶ Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenlieferung

Per E-Mail an: druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägerstitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt.

Bankverbindungen

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug.

Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, [HIER](#) einzusehen.

Gerichtsstand

München



TERMINPLAN 2026

Ausgabe		Erscheinungs- und Versandtermine	Anzeigenschluss	Druckvorlagenschluss
1/2026	Messe*	09.01.2026	19.12.2025	19.12.2025
2/2026	Order*	06.02.2026	16.01.2026	23.01.2026
3/2026	Messe*	09.07.2026	16.06.2026	19.06.2026
4/2026	Order*	07.08.2026	20.07.2026	24.07.2026

Die Rücktrittsfrist endet 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

*Änderungen vorbehalten. Richtet sich nach Messeterminen

ANZEIGEN & PREISE

Formate	Anzeigengrößen Satzspiegel Breite × Höhe mm	Anzeigen mit Anschnitt ¹⁾ Breite × Höhe mm	Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. ²⁾	
			s/w	4c (Euroskala)
2/1	370 × 241	420 × 290	€ 6.680	€ 8.490
1/1	160 × 241	210 × 290	€ 3.500	€ 4.580
2/3 hoch	105 × 241	130 × 290	€ 2.470	€ 3.360
1/2 hoch	80 × 241	105 × 290	€ 1.970	€ 2.590
	quer 160 × 120	210 × 145	€ 1.970	€ 2.590
1/3 hoch	–	75 × 290	€ 1.260	€ 1.760

Lithokosten

Wenn gewünscht, werden Lithos nach Tagespreisen berechnet.

Vorzugsplatzierungen

Platzierung	Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. ²⁾
U2	€ 5.200
U2 mit Einklapper (3 Seiten)	€ 9.180
U2 + Seite 1 (2 Seiten)	€ 8.850
U3	€ 5.000
U4	€ 5.780
Seite 2 + 3	€ 8.660
Seite 5	€ 4.790
Early right hand (Editorial / Inhalt)	€ 4.680
Beilagen (bis 20 g)	€ 4.230
Beihefter, Beikleber, Fortdruck etc.	auf Anfrage

Auslage auf Messen

CURVE & Interfiliière Paris	Paris F
SCHICK – Die Messe für Mode, Schuhe & Accessoires	Salzburg-Bergheim A
EUROMODA First Dessous Days	Neuss D
EUROMODA Lingerie & Meer Ordertage	Neuss D
EUROMODA Second Dessous Days	Neuss D
HdM Body Dreams – Wäsche & Bade Ordertage	Eschborn/ Frankfurt D
MAREDAMARE	Florenz I
MUNICH FABRIC START	München D
QUARTERdessous	Schkeuditz/ Leipzig D
Salon International de la Lingerie & Interfiliière Paris	Paris F
Supreme Body & Beach	München D

Neben den genannten Messen ist SOUS auch auf den internationalen Wäschefachmessen über unsere Partner im NETWORK DESSOUS vertreten.

Reservierungen enden 2 Wochen vor Anzeigenschluss.

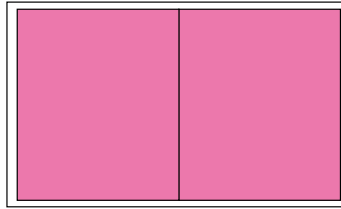
Anzeigenformate

Heftformat: 210 × 290 mm

S = Satzspiegel

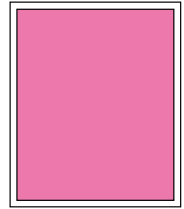
A = Anschnitt

2/1 **



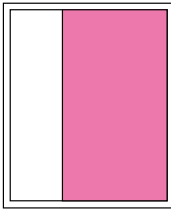
S = 370 × 241 mm
A = 420 × 290 mm

1/1



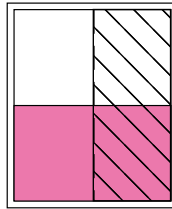
S = 160 × 241 mm
A = 210 × 290 mm

2/3



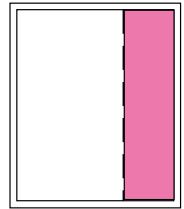
S = 105 × 241 mm
A = 130 × 290 mm

1/2



S = 80 × 241 mm
A = 105 × 290 mm
S = 160 × 120 mm
A = 210 × 145 mm

1/3



A = 75 × 290 mm

Rabattsystem

	Malstaffel
1 mal	–
2 mal	5 %
3 mal	10 %
4 mal	15 %

Seiten	Mengenstaffel
1	5 %
2	7,5 %
3	15 %
4	20 %

Seiten	Mengenstaffel
6	25 %
8	30 %
12	40 %
16	50 %

Mittlervergütung: 15 % AE-Provision
(bei Rechnungsstellung über Agentur)

- 1) Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag.
- 2) Zum **Grundpreis sind € 46** für die Verlinkung im **E-Magazin hinzuzurechnen**. Ihre Anzeige wird zusätzlich im SOUS E-Magazin veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage (nicht rabatt- oder AE-fähig).

** Bei Doppelseitenbuchung bitten wir um Absprache vor Erstellen der Druckdaten. Text, der über Bund läuft, sollte pro Seite jeweils 10 mm aus der Mitte nach rechts bzw. links gerückt werden.



Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Listen ihre Gültigkeit.

SOUS ONLINE

www.sous-magazin.de

Kurzporträt

www.sous-magazin.de ist eine Plattform für die Wäschebranche.

Neben der jeweils aktuellen Ausgabe der Fachzeitschrift SOUS – Fashion in Lingerie, findet der User Informationen zu folgenden Bereichen:

- ▶ Neue Kollektionen
- ▶ Messeterminen
- ▶ Branchen-News im SOUS Blog
- ▶ eMag Archiv (Ausgaben von SOUS, SOUS Sonderheften und Endverbraucher-Beiheftern als E-Magazine)
- ▶ Stellenmarkt
- ▶ Abonnement (Verlinkung zum Abonnement-Verwalter)

- ▶ STERNE BEST SHOP AWARDS (SOUS Award für die besten Wäschefachhändler und -abteilungen Deutschlands)
- ▶ Network Dessous (Verbund internationaler Wäschefachzeitschriften)
- ▶ Newsletter-Anmeldung
- ▶ Mediadaten (Deutsch und Englisch)

Dateiformate

- ▶ statisch (jpg oder gif)
- ▶ animiert (gif oder swf)




Dateianlieferung

Spätestens 5 Tage vor Kampagnenbeginn

Anlieferungsadresse

cdeiner@avr-verlag.de

Werbeformate auf www.sous-magazin.de

Bannerwerbung	Format Breite × Höhe	Preis in Euro	Buchungszeitraum
Slider	 1160 x 430 px	€ 870	ab Buchung bis Saisonende (max. 2 Heft-Ausgaben)
Content Ad „Neue Kollektionen“	 mind. 500 px Breite	€ 410	1 Logo mit Verlinkung zu max. 20 Bildern, Katalog/ Lookbook und Text bis 1000 Zeichen
Advertorial im Blog		€ 1.020	max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen 10 Bilder

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SOUS NEWSLETTER

Turnus: Ein- bis zweimal monatlich (saisonabhängig). Ca. 1800 Abonnenten (Shops, Abteilungen und Konzerne), Öffnungsrate 36%



Moderne Beachwear mit höchstem Tragekomfort und perfekter Passform – bis zu 100% und 200% Dehnung für 2023 eine großartige Vielfalt an innovativen Bikinis. Neben dem neuen Modultrending: sportlich-aktuelle Körbchenanordnungen, auch zwischen den beiden Seitenarmen. Außerdem gibt es eine Mischung aus beiden Trageformen und verschiedenen styligen Wäsche-Pieces, Bikinis, die in der Tragehöhe variabel werden können, sportliche Tragevarianten und verschleißresistente sowie Solarstrahlen- und UV-Schutz.

ROSA FAJA Beachwear
Farne Sandstrände und weiße Gärten, tropische Blütenpracht und exotische Tierwelt. Künstler und Fotografin in der Saison 2023 ist ROSA FAJA inspiriert von einer traumhaften Inselwelt. Es ist die feierliche Mischung aus hochwertigen Modultrends und einer neuen Farbpalette, welche die Funktionen im Vordergrund stellt. Klassische Anzüge und Zweis-Pieces treffen auf grafische Drucke. Tropische Motive sowie unverwundbare Modelle. Die Kollektion, bestehend aus 18 Items, präsentiert alle wichtigen Modultrends für einen perfekten Tag am Strand. Denn die Beachwear-Coverage konnte die vielseitigsten & modifizierbaren Tops und Bottoms überlegen sowie in Mode- als auch in Funktionsfragen. Und das in dem Cool-Garden-Art-K.



Anita since 1988 Beachwear
Leichtes, energiegeliches, kontrastreich: Das ist die neue hochkontrastige Bade-Modellpalette von Anita since 1988. Hinter „Bliss von Dalgir“ stehen kontrast ausdrückliche und feierliche Farben mit glänzenden Stoffen in Modultrends und zeitlosen Neuen. Inspiriert: tiefere die tropische Flora Südamerikas mit ihrer Vielfalt an exotischen Blüten und Blattformen, die in der Kollektion auf ruhige Eleganz trifft. Dem gegenüber stehen Prints aus Grün- und Rotblau-Blau sowie Blau- und Rot-Blau-Blau. Für eine spannende Dialektik und Haptik sorgen ausstrahlende Oberflächen mit unterschiedlichen Glanzeffekten, neuartige Dring-Details und raffinierte Schnittführungen haben modellierende Effekte.



Stand alone

- ▶ keine zusätzlichen Meldungen im Newsletter
- ▶ € 1.530
- ▶ 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ▶ ein großes Bild

Messeeinladung

- ▶ Stand alone
- ▶ limitiert
- ▶ Muster & Preise auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Triumph x Palina Rojinski
Lassen Sie sich von der schimmernden Stern Moonlight-Klasse verzaubern! Denn die Zusammenarbeit von Triumph x Palina Rojinski geht in die nächste Runde. Entstanden sind verführerische Produkte, die sich so gut anfühlen, wie sie aussehen und hervorragenden Halt geben – gerade auch für Frauen mit größerer Oberweite.

Welterlesen



Neue Ausgabe jetzt online!
Wir freuen uns, Ihnen die neue Winterausgabe der SOUS zu präsentieren. Zum gewohnten Ausblick auf die neue Saison HW 23 und deren Trends erhalten Sie aktuelle Zahlen und Statistiken sowie die neuesten und der Industrie sowie interessante News aus der Branche.

zum eMag



Gattina feiert 50-jähriges Jubiläum!
Was in den 1970er Jahren als Traum begann, ist heute Realität: Gattina ist Europas größter Distributor und das Portfolio umfasst aktuell zwölf exklusive Fashion-BRANDS wie DINOX, Lauren Ralph Lauren, M&M, u. v. m.

Welterlesen

Übernahme in Minden
Zum 1. August 2023 wird Anita, das renommierte Traditionsunternehmen Hosenmeister & K. in Minden von Linda Inonen übernommen.
„Wir freuen uns sehr, unser Portfolio mit einem weiteren, stabilen Unternehmen in Deutschland zu ergänzen. Dabei werden wir bewusst den stationären Fachhandel stärken und den Charme und Charakter des Geschäfts erhalten“, erklärt Gattinae 2022, Head of Retail-Interaktion und Mitglied der Geschäftsführung.
Mit Hosenmeister & K. erweitert Anita sein Retail-Portfolio um ein weiteres Geschäft mit Multibrand-Strategie. Insgesamt betreibt die Anita-Gruppe an 14 Standorten eigene Geschäfte und Outlets.



Header Meldung

- ▶ oberste, große Meldung im Newsletter
- ▶ € 810
- ▶ 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser-Text im Newsletter (Verlinkung „Weiterlesen“ zum Blog)
- ▶ ein großes Bild
- ▶ Blog: 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Meldung + 1 großes Bild oder 4 kleine Bilder

Integrierte Meldung

- ▶ eine der vier kleineren Meldungen des Newsletters
- ▶ € 530
- ▶ 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser-Text im Newsletter (Verlinkung „Weiterlesen“ zum Blog)
- ▶ ein kleines Bild
- ▶ Blog: 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Meldung + zwei kleinere Bilder

SOUS

Der Trendsetter unter den Lingerie-Magazinen



Birthday Dancing-Aktion

Lize ist endlich zum Geburtstag den Hemdrißpartnern ein Geschenk machen, um mehr Lüste zu genießen. Mit einer kreativen Aktion bietet das Label das Jubilarin.

Es wurde ein Trend-Video für Lize in gedreht, für das von einem Songwriter, der unter anderem für Gipsyheaven, Don Pepe und Christina Stürmer arbeitet, exklusiv ein Lied in Auftrag genommen und produziert wurde. Zusätzlich wurde ein Video erarbeitet, das Kunden zum Nachmachen animieren soll. Dafür konnte Lize 8 ihrer Tänzerinnen der weltbekanntesten Musical-Ballett Stage in Herleitung gewinnen.

weiterlesen

Text-Bild-Anzeige

- ▶ Text: max.700 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- ▶ Bild: Produkt- oder Lifestylebild, mind. 73 dpi, 600 x 400 Pixel
- ▶ Link: Wunsch-URL mit Weiterleitung auf Ihre Landingpage
- ▶ € 510

Banner

- ▶ Format: 600 x 200 Pixel
- ▶ Im Content integriert
- ▶ Als JPG oder animiertes GIF-Format
- ▶ € 475

SOUS

Der Trendsetter unter den Lingerie-Magazinen

Anzeige

