

MEDIADATEN 2026

AVR Verlag • Preisliste Nr. 25 • Gültig ab September 2025

Meine Kita
Das didacta Magazin für die frühe Bildung

Fachmagazin
für Kita-Leitungen, Kita-Träger,
Erzieherinnen und Erzieher

erzieherin-ausbildung.de
Das Fortbildungsportal für pädagogische Fachkräfte

Kita-Fachportal & Kita-Newsletter
für Fachkräfte der Frühpädagogik



Meine Kita Print Werbemöglichkeiten 2–5

Online Werbemöglichkeiten 6–14

Druckdaten und Zahlungsbedingungen 15

Kontaktinformationen 16

Meine Kita

TITELPORTRÄT

Das Magazin Meine Kita ist eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften für Erzieherinnen und Erzieher. Es erscheint viermal im Jahr mit einer Gesamtauflage von je 48 000 Exemplaren und informiert über aktuelle Themen aus der Frühpädagogik, die neuesten wissenschaftlichen Ansätze und gibt praktische Tipps und Anregungen für die tägliche Arbeit.

Meine Kita richtet sich an Erzieherinnen und Erzieher. Es spricht sie als moderne, qualifizierte, selbstständige und unverzichtbare Fachkräfte an.

Herausgeber:
Didacta Ausstellungs- und Verlagsgesellschaft mbH

Chefredaktion:
Prof. Dr. mult. Wassiliou
E. Fthenakis

Redaktionsleitung:
Silvia Gallus
sgallus@avr-verlag.de

Copypreis: € 2,90

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

Verbreitung: Deutschland

Heftformat: 200 x 280 mm

Druck: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückstichheftung

**Bis zu 200 000 Leser
in Deutschlands
Kitas erreichen!**

**Zusätzliche Reichweite
durch das eMagazine**

TERMINPLAN

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Erscheinung eMagazine*	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
1/2026	Februar	25.02.2026	22.12.2025	28.01.2026
2/2026	Juni	10.06.2026	13.05.2026	18.05.2026
3/2026	September	02.09.2026	29.07.2026	05.08.2026
4/2026	November	11.11.2026	07.10.2026	14.10.2026

Die Rücktrittsfrist endet 5 Wochen vor dem Erscheinungstermin. *Die postalische Auslieferung findet aufgrund der Postrichtlinien sukzessive statt. Das eMagazin erscheint zu einem festen Termin.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Maße im Anschnitt*	Farbe	Grundpreis ¹⁾
1/1 Seite	200 x 280 mm	4c	6.950,00 €
Junior Page	121 x 207 mm	4c	5.280,00 €
1/2 Seite	hoch: 100 x 280 mm quer: 200 x 140 mm	4c	3.900,00 €
1/3 Seite	hoch: 65 x 280 mm quer: 200 x 95 mm	4c	2.800,00 €
1/4 Seite	100 x 140 mm	4c	2.320,00 €
1/8 Seite	100 x 70 mm	4c	1.360,00 €

¹⁾Zum Grundpreis sind €95,- für die Veröffentlichung im eMagazine hinzuzurechnen.

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivateile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunderdruck ohne Aufschlag.

VERTRIEBSWEGE

Direktversand an Kindertageseinrichtungen, Fachschulen, Tagespflegekräfte, Träger und ausgewählte Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen für frühpädagogische Fach- und Führungskräfte.

Printauflage: 48 000 Ex. + Digital-Ausgabe Ø 10.000 LeserInnen

Ausgabe 1/2026: Zusätzliche Verbreitung an die Besucher, Aussteller und Referenten der didacta – die Bildungsmesse

MAL- UND MENGENSTAFFEL

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3%	2 Seiten	5%
3 mal	5%	3 Seiten	8%
4 mal	8%	4 Seiten	10%
6 mal	10%	6 Seiten	12%
8 mal	15%		

VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite:

1/1 Seite zzgl. 5%

4. Umschlagseite:

1/1 Seite zzgl. 10%

Platzierung im Inhaltsverzeichnis:

1/3 od. 1/2 Seite zzgl. 10%

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen und die Einbindung in das eMagazine sind nicht rabattfähig.

SONDERWERBEFORMEN

Gewinnspiel

Im redaktionellen Teil.
Gewinnspielwert ab € 500,-



Beilage

Verarbeitungsfertig angeliefertes Produkt,
das dem Magazin lose beigelegt wird.



Banderole

Der erste „Hingucker“, bevor das Heft
gelesen wird. Papierstreifen, der um das
Magazin angebracht wird.



Promotion-Anzeige (Advertorial)

Die Promotion-Anzeige bietet die Möglichkeit,
umfangreiche Inhalte mit hohem Erklärungsbedarf
leicht verständlich zu präsentieren.



Gatefold auf der 2. Umschlagseite

Verlängerung der zweiten Umschlagseite nach
links aufklappbar (=3 Anzeigenseiten).



Tip-on-Card

Druckerzeugnis, das als Responsemittel auf eine
1/1 Seite Anzeige geklebt wird.



Weitere Sonderwerbformen und Preise auf Anfrage.

STELLENANZEIGEN PRINT

Sind Sie auf der Suche nach qualifiziertem Fachpersonal?

Mit Ihrer Stellenanzeige in Meine Kita – Das didacta Magazin für die frühe Bildung erreichen Sie mit einer Auflage von 48.000 Exemplaren im Direktversand Deutschlands Kindertageseinrichtungen und somit Ihre potenziellen neuen Mitarbeiter. Verstärken Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige mit dem **Online-Stellenmarkt** von erzieherin-ausbildung.de.

Online-Stellenmarkt siehe Seite 8+9

Stellenanzeige in der Printausgabe Meine Kita:

	Format	Maße	Farbe	Grundpreis ¹⁾
1/1 Seite		Anschnitt: 200 × 280 mm* Satzspiegel: 170 × 238 mm	4c	3.550,00 €
1/2 Seite		hoch: 82 × 238 mm quer: 170 × 116 mm	4c	1.910,00 €
1/3 Seite		hoch: 53 × 238 mm quer: 170 × 79 mm	4c	1.380,00 €
1/4 Seite		82 × 116 mm	4c	1.170,00 €
1/8 Seite		82 × 55 mm	4c	690,00 €

¹⁾Zum Grundpreis sind €95,- für die Veröffentlichung im eMagazine hinzuzurechnen.

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt).
Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag.

Gerne gestalten wir Ihre Stellenanzeige:

Gesamtfließtext inkl. Adresse sowie Ihr Logo müssen bis jeweils eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen. Sie erhalten einen Korrekturabzug einmalig zur Freigabe. Die exakten Anlieferungsanforderungen (Zeichenanzahl, Auflösung der Bilder etc.) erhalten Sie auf Anfrage.

Gestaltungskosten:

1/1 Seite	€ 130,-
1/2 Seite	€ 100,-
1/3 Seite	€ 80,-
1/4 Seite	€ 50,-
1/8 Seite	€ 40,-

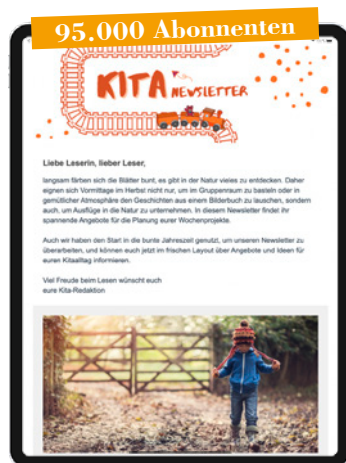
Online Werbemöglichkeiten

KITA-FACHPORTAL & KITA-NEWSLETTER



Über 370 000 Seitenzugriffe monatlich

Über 200 000 Besucher monatlich



Das **Fachportal** ist auf die Aus- und Weiterbildung von Erzieherinnen und Erziehern spezialisiert, informiert über Tätigkeitsfelder in der Frühpädagogik und gibt Orientierungshilfen im Bereich Fortbildung und Weiterqualifizierung. Des Weiteren bietet das Portal Webseminare, Praxismaterial und Hilfestellung bei der täglichen Arbeit in Kitas und anderen frühpädagogischen Einrichtungen.

Der **Kita-Newsletter** informiert zweimal im Monat frühpädagogische Fachkräfte über aktuelle Themen, unterstützt Fachkräfte bei der täglichen Arbeit mit Praxisideen, Download-Vorlagen und Informationen zu Aus- und Weiterbildungen.

Zielgruppe: Erzieherinnen und Erzieher, Kita-Leitungen, Kinderpfleger/-innen, Sozialassistenten, Träger, Grundschullehrkräfte und interessierte Eltern.

Reichweite monatlich: Ø 370 000 Seitenaufrufe, Ø 200 000 Besucher, Kita-Newsletter: ca. 95.000 Abonnenten

Herausgeber: Kita Medien GmbH und AVR GmbH

www.kitamediende
 www.erzieherin-ausbildung.de
 www.kima-shop.de
 www.avr-werbeagentur.de

KITA-NEWSLETTER

(Allgemeine Kita-Themen)

Der Kita-Newsletter wird zweimal im Monat an ca. 95.000 Pädagogen aus der frühkindlichen Bildung versandt.

Ihre Anzeige oder Ihr Banner ist aufmerksamkeitsstark im Content des Newsletters platziert.

Format: Textanzeige mit Bild und Link (Native-Ad ohne Logo)

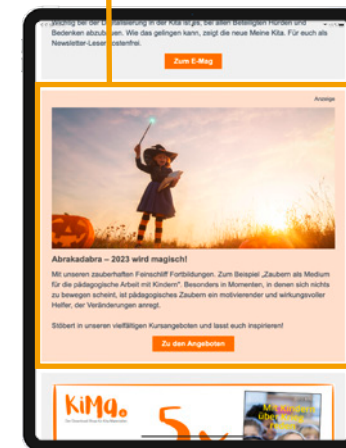
Umfang: Überschrift 40 Zeichen
 Text 400 Zeichen
 je inkl. Leerzeichen

Bild: 600 x 400 Pixel, Querformat, Auflösung: mind. 72 dpi.

Preis pro Ausgabe: € 2.500,-

Banner: 600 x 200 Pixel Querformat (Preis pro Ausgabe wie Textanzeigen)

Standalone-Newsletter € 5.000,-



TERMINE 2026

- Mittwoch, 21. Januar 2026
- Mittwoch, 4. Februar 2026
- Mittwoch, 18. Februar 2026
- Mittwoch, 4. März 2026
- Mittwoch, 18. März 2026
- Mittwoch, 8. April 2026
- Mittwoch, 29. April 2026
- Mittwoch, 13. Mai 2026
- Mittwoch, 27. Mai 2026
- Mittwoch, 10. Juni 2026
- Mittwoch, 24. Juni 2026
- Mittwoch, 8. Juli 2026

- Mittwoch, 22. Juli 2026
- Mittwoch, 5. August 2026
- Mittwoch, 19. August 2026
- Mittwoch, 2. September 2026
- Mittwoch, 16. September 2026
- Mittwoch, 7. Oktober 2026
- Mittwoch, 21. Oktober 2026
- Mittwoch, 4. November 2026
- Mittwoch, 18. November 2026
- Mittwoch, 2. Dezember 2026
- Mittwoch, 16. Dezember 2026

KITA-ONLINE-STELLENMARKT

https://www.erzieherin-ausbildung.de/stellenangebote-erzieherin

NEU: Jetzt mit garantierten regionalen Sichtkontakten!

Stellenanzeige	Basic	Standard	Premium
Anzeigenpreis	€ 195,-	€ 480,-	€ 845,-
Eintragung	Selbsteintrag (automatisiert)	Anzeigenservice	Anzeigenservice
Anzeigendauer	60 Tage	30 Tage	60 Tage
Layout	Textanzeige ohne Bild	Individuell mit Bild	Individuell mit Bild
Veröffentlicht in erzieherin-ausbildung.de			
Veröffentlicht in Jooble.de			
Optimiert für Google for Jobs			
Beworben per Google Anzeige garantierte Besucher aus Ihrer Region	-	-	
Logo im Suchergebnis	✓	✓	✓
Stellenmarktwerbung in Kita-Newsletter an 95.000 Abonnenten	✓	✓	✓
Beworben bei Instagram	-	✓	✓
Beworben bei Facebook	-	✓	✓
Persönlicher Ansprechpartner	-	✓	✓
Freigabelink zur Prüfung	-	✓	✓
Hervorhebung im Suchergebnis	-	✓	✓
Refresh	-	✓	✓
Zufriedenheitsgarantie	-	✓	✓

NEU!

STELLENANZEIGE

Versionen siehe links.

Daten: Ausschreibungstext mit Kontaktdaten, Logo und Verlinkung.

	Stellenangebot	Stellenart	Ort
	Erzieherin (m/w/d) oder pädagogische Fachkraft (m/w/d) für Kindertageseinrichtung	Vollzeit	Ingelheim am Rhein
	Krippen Erzieherin (m/w/d) im Kindergemeinschaftshaus	Teilzeit	Ingelheim am Rhein
	Erzieher/in (m/w/d) für Kindertagesstätte	Teilzeit	Ingelheim am Rhein
	Praxisintegrierte Ausbildung (PIA) zur Sozialpädagogischen Assistenz (m/w/d)	Ausbildung	Stuttgart
	Praxisintegrierte Ausbildung (PIA) zum Erzieher (m/w/d)	Ausbildung	Stuttgart

TOP ARBEITGEBER-PROFIL

Für Kitas & Kindergärten, Kinder- und Jugendhilfe und Träger von Bildungsinstitutionen.

Als Top-Arbeitgeber präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe über 12 Monate als attraktiver Arbeitgeber. Bieten Sie mit Ihrem Arbeitgeber-Profil echte Einblicke in Ihren Kindergarten oder Ihre Kita. So steigern Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber sowie Ihren Bekanntheitsgrad am Markt.

- Verlinkung auf die eigene Karriereseite
- Veröffentlichung auf erzieherin-ausbildung.de

Laufzeit: 12 Monate

Umfang: ca. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen mit Bildern und Link

Bild: max. 1280 x 480 Pixel, Querformat, Auflösung: mind. 300 dpi, ohne Logo & Beschriftung

Preis: € 920,-



KITA-WEBSEMINARE

<https://www.erzieherin-ausbildung.de/seminare/webspecial>

WEBSEMINAR: Eingebettet in ein redaktionelles Rahmenprogramm mit weiteren Webseminaren/ Fachvorträgen.

- **Platzieren Sie Ihr digitales Kita-Fortbildungsangebot als 60-90 minütigen Live-Vortrag**
- **Sie stellen Ihr Thema mit einem Referenten vor**

Wir übernehmen die Bewerbung des Webseminars, die Technik und Moderation.

VIDEO: ca. 20x Ausspielung vor dem Seminar-Start, in den Pausen und zum Abschluss. Als werbliche Alternative oder als Ergänzung zum Firmen-Fachvortrag.

Umfangreiche Bewerbung in den Kita-Medien mit Ihrem Firmenlogo:

Kita-Newsletter, Kita-Fachportal, Fachmagazin Meine Kita und Ausspielung auf dem Kita-Fachportal.

Details auf Anfrage.

Termine	Thema	Preise
WEBSPECIAL 23.-27.11.2026	Alle Themen rund um den Kita-Alltag	Webseminar € 2.900,- Video** € 2.500,-

**ca. 20x Video-Ausspielung/ 10x Logo im Kita-Newsletter & mind. 1x in „Meine Kita“/ Social Media Posts.

KITA-NEWSLETTER LOGO-PRÄSENZ:



KITA-FACHPORTAL LOGO-PRÄSENZ:



Über 4000
Teilnehmende
2023+2024!



FACHMAGAZIN „MEINE KITA“ LOGO-PRÄSENZ:

ONLINE-ADVERTORIAL

Ihr Advertorial ist auf der Startseite von erzieherin-ausbildung.de platziert. **Prominent oben in die Fachartikel eingebettet.**

Ein Leaderboard-Banner, eine Newsletter-Anzeige, Social Media Postings und die Einbindung in redaktionellen Content erhöhen die Sichtbarkeit.

Umfang: ca. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen mit Bildern und Link

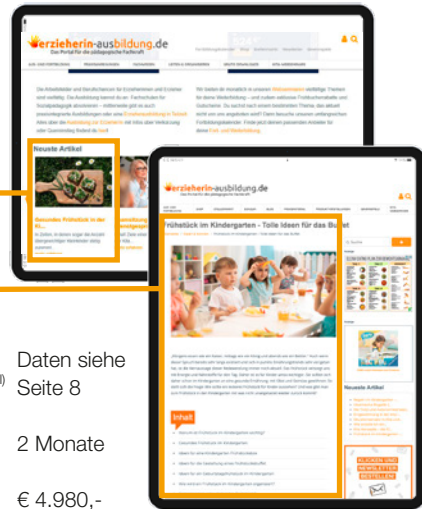
Bild: max. 1280 x 480 Pixel, Querformat, Auflösung: mind. 300 dpi, ohne Logo & Beschriftung

Leaderboard: Daten siehe rechte Seite Mitte
(Verlinkung auf Advertorial)

Newsletter: Daten siehe Seite 8
(Verlinkung auf Advertorial)

Laufzeit: 2 Monate

Preis: € 4.980,-



MEDIUM RECTANGLE

Das Medium Rectangle ist in der Sidebar platziert und wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von erzieherin-ausbildung.de angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel

Datei: JPEG, PNG, GIF

Auflösung: 72 dpi

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 950,-



LEADERBOARD

Das Leaderboard ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die im oberen Sichtfeld der Webseite angezeigt wird und auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von erzieherin-ausbildung.de abgebildet ist.

Format: 728 x 90 Pixel
320 x 110 Pixel (für mobile Endgeräte)

Datei: JPEG, PNG, GIF

Auflösung: 72 dpi

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 1.480,-



WIDE SKYSCRAPER

Der Wide Skyscraper ist als aufmerksamkeitsstarke Werbeform auf der Startseite sowie allen anderen Seiten von erzieherin-ausbildung.de platziert.

Format: 160 x 600 Pixel

Datei: JPEG, PNG, GIF

Auflösung: 72 dpi

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 1.800,-

KITA-PODCAST

<https://erzieherin-ausbildung.podbean.com/>

Ihr Unternehmen in unserem Kita-Podcast.

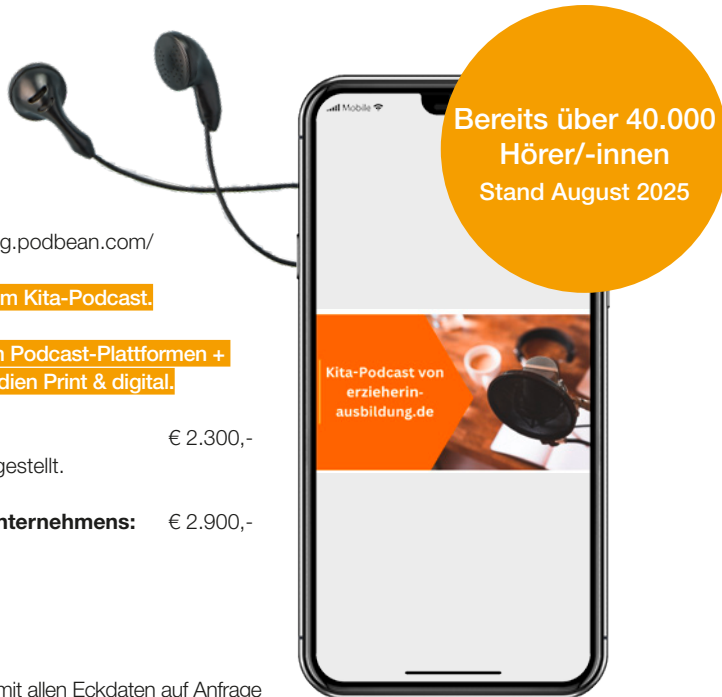
Platziert auf allen gängigen Podcast-Plattformen + beworben in allen Kita-Medien Print & digital.

Pre- oder Mid-Roll-Ad: € 2.300,-
Text: wird von Ihnen bereitgestellt.

Eigener Podcast Ihres Unternehmens: € 2.900,-
(Fachinterview mit uns)
Inhalt: In Abstimmung

Laufzeit: je unbegrenzt

Video-Podcast + Factsheet mit allen Eckdaten auf Anfrage



KITA-TIPP

Eine **langfristige Produktpräsentation** mit redaktioneller Anmutung – auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von erzieherin-ausbildung.de.

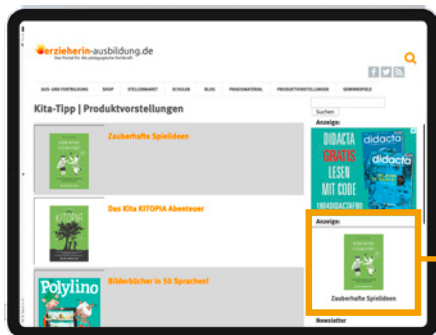
Format: Textanzeige mit Bild, Produktbeschreibung und Link

Bild: 200 Pixel hoch x 220 Pixel breit

Umfang: Produktbeschreibung bis 28 Zeichen (zzgl. Leerzeichen)

Laufzeit: 6 Monate

Preis: € 890,-



KITA-TIPP-PROMOTION

Gezielte, sehr aufmerksamkeitsstarke **Bewerbung eines Produktes** als anchor ad (Ankeranzeige) bildschirmbreit am unteren Bildrand platziert - auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von erzieherin-ausbildung.de platziert. **Kennzeichnung als „KITA-Tipp“**

Format: Textanzeige mit Bild, Produktbeschreibung und Link

Bild: 200 Pixel hoch x 220 Pixel breit

Umfang: Headline 28 Zeichen (zzgl. Leerzeichen)
Subline 70 Zeichen (zzgl. Leerzeichen)

Laufzeit: wöchentlich oder monatlich

Preis: € 650,-/Woche
€ 2.035,-/Monat



Druckdaten und Zahlungsbedingungen

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- ▶ **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- ▶ **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- ▶ **Farbraum:** CMYK (FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- ▶ **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- ▶ Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- ▶ Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenanlieferung

Per E-Mail an: druckdaten@avr-verlag.de
Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof*, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung.

Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug.

Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Die Nettopreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindungen

Stadtparkasse München

- ▶ IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
- ▶ BIC: SSKMDEM3333

VR Bank München

- ▶ IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
- ▶ BIC: GENODEF1OHC

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden.

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof* vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen

Geschäftsbedingungen

Für Auftragsaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen auf: https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München

*Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.
Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Listen ihre Gültigkeit.

Kontakt Daten

Gesamtrealisation & Anzeigenberatung:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München

Telefon: +49 89 419694-0
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

Ihre persönliche Ansprechpartnerin



Daniela Schröder
Anzeigenleitung
+49 89 419694-46
dschraeder@avr-verlag.de