

Preisliste Nr. 8
Gültig ab
01. Januar 2026

HERAUSGEBER



GdW
Die Wohnungswirtschaft
Deutschland
Spitzenverband der
Wohnungswirtschaft

Wi WOHNUNGSPOLITISCHE
INFORMATIONEN

Wohnungswirtschaft
ONLINE

Wi JOURNAL

NEWSLETTER

wohwi.online

MEDIADATEN 2026



DIE GDW-MEDIEN (PRINT & DIGITAL)

SPITZENVERBAND DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT

Der GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen vertritt als größter deutscher Branchendachverband bundesweit und auf europäischer Ebene rund 3.000 kommunale, genossenschaftliche, kirchliche, privatwirtschaftliche, landes- und bundeseigene Wohnungsunternehmen. Sie bewirtschaften rund 6 Mio. Wohnungen, in denen über 13 Mio. Menschen wohnen. Der GdW repräsentiert damit Wohnungsunternehmen, die fast 30 Prozent aller Mietwohnungen in Deutschland bewirtschaften.

- **Mitgliedsunternehmen: 3.000**
- **Wohneinheiten: 6 Millionen**
- **Mietende: 13 Millionen**
- **Durchschnittsmiete: 6,62 Euro/qm/Monat**
- **Investitionen: 19,7 Milliarden Euro (2024)**



WI WOHNUNGSPOLITISCHE
INFORMATIONEN

Das wöchentliche
Nachrichtenmagazin der Branche (Print & eMAG)

<https://www.wohwi.online/publikationen/>

WI
JOURNAL

Eine Sonderpublikation
der wi Wohnungspolitische Informationen
(Print & eMAG)

<https://www.wohwi.online/publikationen/>



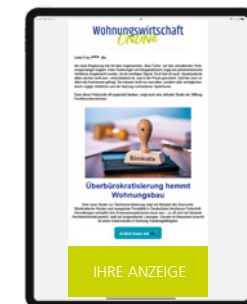
Wohnungswirtschaft
ONLINE

Das Internetportal der Wohnungswirtschaft

www.wohwi.online

NEWSLETTER
WOHNUNGSWIRTSCHAFT ONLINE

Der monatliche digitale Newsletter für die Zielgruppe



ERSCHEINUNGSWEISE

Wöchentlich (donnerstags) in Print und digital als eMagazine

AUFLAGE PRINT

Basisauflage: 2.000 Exemplare

Erhöhte Auflage: 15% - 20% über Basisauflage, z.B.

- zum WohnZukunftstag (Ausgabe **wi 26/26**)
- zur EXPO REAL (Ausgabe **wi 40/26**)
- zum Tag der Wohnungswirtschaft (Ausgabe **wi 46/26**)

AUFLAGE DIGITAL

- ca. 7.000 Zugänge zum eMagazine

VERTRIEB

Exklusiv an Abonnenten

Print: Direktversand per Post

Digital: eMagazine auf wohwi.online

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement: 126,80 €
(inkl. Versand, gesetzl. MwSt.)



WERBEFORMEN & PREISE

ANZEIGENFORMATE	ANSCHNITTFORMAT Breite x Höhe in mm	GRUNDPREIS ²⁾ Ausgaben mit Basisauflage	GRUNDPREIS ²⁾ Ausgaben mit erhöhter Auflage	
1/1 Seite		210 x 297	1.990 €	2.200 €
Junior Page		135 x 189	1.480 €	1.630 €
1/2 Seite		hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	1.240 €	1.370 €
1/3 Seite		quer: 210 x 100 hoch: 67,5 x 297	990 €	1.100 €
1/4 Seite		quer: 210 x 77	780 €	870 €

Die **wi Wohnungspolitische Informationen** bietet Entscheidern in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft als **einziges wöchentliches Nachrichtenmagazin** übersichtlich aufbereitete Informationen zu den verschiedensten branchenrelevanten Themen:

- Wohnungspolitik auf EU-, Bundes-, Länder- und Kommunalebene
- Steuerpolitik
- Stadtentwicklung
- Sozialpolitik
- Energiepolitik

ZIELGRUPPE

Wohnungsbaugenossenschaften/-gesellschaften, Landesentwicklungsgesellschaften, Verbände der Wohnungswirtschaft und Bausparkassen, Treuhandstellen, Industrie, Ministerien, Bundes- und Landesabgeordnete, Journalisten

**EXKLUSIV-RABATT IN HÖHE VON 5% FÜR FÖRDERMITGLIEDER SOWIE AUSSTELLER
DES WOHNZUKUNFTSTAGES UND DES TAGES DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT**

¹⁾ Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von mindestens 3 mm zu allen Seiten hinzuzurechnen. Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.

²⁾ Im Grundpreis ist die Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin. Es gelten die AGB.

Ablehnungshinweis: Der GdW behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

TERMINE 2026 **WI** WOHNUNGSPOLITISCHE INFORMATIONEN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
wi 01 + 02/26	08.01.26	30.12.25
wi 03/26	15.01.26	08.01.26
wi 04/26	22.01.26	15.01.26
wi 05/26	29.01.26	22.01.26
wi 06/26* E-world energy & water	05.02.26	29.01.26
wi 07/26	12.02.26	05.02.26
wi 08/26	19.02.26	12.02.26
wi 09/26	26.02.26	19.02.26
wi 10/26	05.03.26	26.02.26
wi 11/26	12.03.26	05.03.26
wi 12/26	19.03.26	12.03.26
wi 13/26	26.03.26	19.03.26
wi 14/26	02.04.26	26.03.26
wi 15/26	09.04.26	01.04.26
wi 16/26	16.04.26	09.04.26
wi 17/26* Initiative Wohnen.2050	23.04.26	16.04.26
wi 18/26* Berliner Energietage	30.04.26	23.04.26
wi 19/26	07.05.26	29.04.26
wi 20/26	15.05.26	07.05.26
wi 21/26	21.05.26	13.05.26
wi 22/26	28.05.26	21.05.26
wi 23/26* REAL ESTATE ARENA	05.06.26	28.05.26
wi 24/26	11.06.26	03.06.26
wi 25/26	18.06.25	11.06.26
wi 26/26* WohnZukunftsTag	25.06.26	18.06.26
wi 27/26	02.07.26	25.06.26
wi 28/26	09.07.26	02.07.26
wi 29/26	16.07.26	09.07.26

wi 30/26	23.07.26	16.07.26
wi 31/26	30.07.26	23.07.26
wi 32/26	06.08.26	30.07.26
wi 33/26	13.08.26	06.08.26
wi 34/26	20.08.26	13.08.26
wi 35/26	27.08.26	20.08.26
wi 36/26	03.09.26	27.08.26
wi 37/26	10.09.26	03.09.26
wi 38/26	17.09.26	10.09.26
wi 39/26	24.09.26	17.09.26
wi 40/26* EXPO REAL	01.10.26	24.09.26
wi 41/26	08.10.26	01.10.26
wi 42/26	15.10.26	08.10.26
wi 43/26	22.10.26	15.10.26
wi 44/26	29.10.26	22.10.26
wi 45/26	05.11.26	29.10.26
wi 46/26* Tag der Wohnungswirtschaft	12.11.26	05.11.26
wi 47/26	19.11.26	12.11.26
wi 48/26	26.11.26	19.11.26
wi 49/26	03.12.26	26.11.26
wi 50 + 51/26	10.12.26	03.12.26

* 7 Ausgaben mit erhöhter Auflage:
 wi 06/26 (Ausgabe vor der E-world energy & water)
 wi 17/26 (Ausgabe vor dem Fachkongress der Initiative Wohnen.2050)
 wi 18/26 (Ausgabe vor den Berliner Energietagen)
 wi 23/26 (Ausgabe vor der REAL ESTATE ARENA)
 wi 26/26 (Ausgabe vor dem WohnZukunftsTag)
 wi 40/26 (Ausgabe vor der EXPO REAL)
 wi 46/26 (Ausgabe vor dem Tag der Wohnungswirtschaft)



EINE SONDERPUBLIKATION
DER **wi** WOHNUNGSPOLITISCHE
INFORMATIONEN

Das **wi Journal** ist eine Sonderpublikation des **Spitzenverbandes der Wohnungswirtschaft GdW** und ergänzt die wöchentlich erscheinenden **wi Wohnungspolitische Informationen**. Es erscheint zweimal im Jahr, zu den GdW-Veranstaltungen: dem WohnZukunftstag und dem Tag der Wohnungswirtschaft.

Die Leser erwarten spannende Interviews mit Politikern und Experten sowie fundierte Fachartikel zu politischen Vorgängen und aktuellen Themen, wie z.B.: Stadtentwicklung, Energiewende, Mobilitätskonzepte, Digitalisierung.

ZIELGRUPPE

GdW-Mitgliedsverbände und -unternehmen, Entscheider aus Wirtschaft und Politik, breites Fachpublikum der Wohnungswirtschaft und interessierte Öffentlichkeit

PRINTAUFLAGE

5.500 Exemplare

VERTRIEB PRINT & DIGITAL


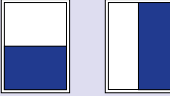
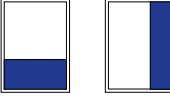



- Direktversand per Post
- Exklusive Verteilung auf den GdW-Veranstaltungen „WohnZukunftstag“ und „Tag der Wohnungswirtschaft“
- Themenspezifische Sondervertriebswege
- eMagazine an alle Mitgliedsverbände und -unternehmen, GdW-Partner und Politik
- eMagazine auf wohwi.online und auf der Website des GdW

TERMINE 2026 **wi** JOURNAL

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	VERANSTALTUNGEN
1/2026	24.06.2026	08.05.2026	15.05.2026	WohnZukunftstag 29.-30.06.2026
2/2026	13.11.2026	09.10.2026	16.10.2026	Tag der Wohnungswirtschaft 17.11.2026

EXKLUSIV-RABATT IN HÖHE VON 5% FÜR FÖRDERMITGLIEDER SOWIE AUSSTELLER
DES WOHNZUKUNFTSTAGES UND DES TAGES DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT

WERBEFORMEN UND PREISE

ANZEIGENFORMATE	ANSCHNITTFORMAT Breite x Höhe in mm	GRUNDPREIS ²⁾
1/1 Seite	 210 x 297	5.880 €
1/2 Seite	 hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	3.960 €
1/3 Seite	 hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	2.990 €
1/4 Seite	 quer: 210 x 77	2.370 €
VORZUGSPLATZIERUNGEN		
U4 U2	 210 x 297	6.660 €
SONDERWERBEFORM		
Advertorial ³⁾	 210 x 297	6.520 €

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von mindestens 3 mm zu allen Seiten hinzuzurechnen. Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivateile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. Überbandmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden.

²⁾ Im Grundpreis ist die Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

³⁾ Advertorials werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Die von der AVR gestalteten Anzeigen dürfen ausschließlich in AVR Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung möglich.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin. Es gelten die AGB.

Ablehnungshinweis: Der GdW behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

BEILAGEN UND SONDERWERBEFORMEN

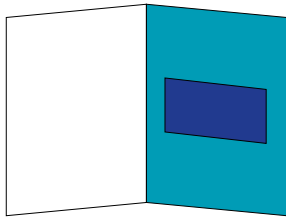


BEILAGE STANDARD

bis 20 g, gefaltete Größe max. 200 x 290 mm
Festpreis: 4.320 €*
Je weitere 10 g + 500 €

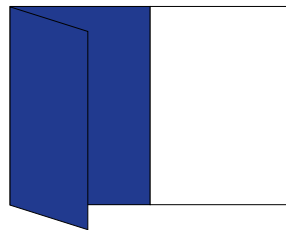
*Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Dispositions- und Rücktrittstermin: Anzeigenschluss
Anliefertermin: 4 Wochen vor Erscheinen



TIP ON CARD

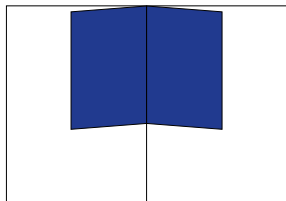
Postkartengroße Tip-on-Card als
Responsemittel auf
einer 1/1 Trägeranzeige



GATEFOLD

Verlängerung der zweiten Umschlagseite,
nach links aufklappbar
(auch als Klappseiten im Heftinnenteil möglich)
= 3 Anzeigenseiten
(1 x 1/1 + 1 x 2/1 Seite)

BEIHEFTER



Preise, technische Details und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

E-MAGAZINE

Das **wi Journal** und die **wi Wohnungspolitische Informationen** erscheinen als Print- und eMagazine. Ihre Anzeige wird im eMagazine zusätzlich mit Ihrer Website verlinkt; interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

- Das eMagazine bietet Sonderwerbeformen wie zum Beispiel das Einbinden von Bildergalerien oder Firmenvideos, die Sie zusätzlich buchen können.
- Bilder, Soundeffekte oder Videos machen Ihre Werbeanzeige zu einem multimedialen Erlebnis.
- Veröffentlichung eMagazine:
wohwi.online



PROFITIEREN SIE VON EINER CROSSMEDIALEN PRÄSENTATION IN PRINT UND ONLINE

- Einbindung einer Bildergalerie (max. 10 Bilder) € 220*
- Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen) € 220*
- Einbindung einer Beilage € 220*

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., weder rabatt- noch provisionsfähig.



DAS NEUE PORTAL WWW.WOHWI.ONLINE: ALLES FÜR DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK!

- Top-News: Bundes- und Landespolitik, Gesetze, Analysen und Kennzahlen
- Branchen-Insights: Alles Wichtige aus Wohnungspolitik und -wirtschaft.
- News Feed: GdW-Updates immer aktuell von LinkedIn
- Mediathek: Videos, Interviews, Podcasts zu allen relevanten Themen
- GdW-Publikationen: Jetzt alle aktuellen Publikationen & wi-Ausgaben online lesen

„ÜBER UNSERE NEUE PLATTFORM WOHNUNGSWIRTSCHAFT ONLINE ERREICHEN WIR DIE ÖFFENTLICHKEIT DIREKT. WIR SORGEN DAFÜR, DASS AKTUELLE ENTWICKLUNGEN UND WESENTLICHE NEUIGKEITEN AUS DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT RASCH UND ÜBERSICHTLICH BEREITGESTELLT WERDEN.“

AXEL GEDASCHKO, GDW-PRÄSIDENT

WERBEFORMEN UND PREISE

CONTENT AD MIT BILD

935 € / pro Monat*
Platzierung auf Homepage und Unterseiten;
Bildformat: 160 x 120 px
(Anlieferung 320 x 240 px, als .jpeg oder .png)
Headline: 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen



PREMIUM PLATZIERUNG

1.575 € / pro Monat*
Platzierung auf Homepage
Diagrammformat:
230 x 230 px
(Anlieferung 460 x 460 px, als .jpeg oder .png)
Text: 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
Das Motiv muss im Vorfeld mit dem Verband abgestimmt werden.

CONTENT AD OHNE BILD

Platzierung auf Homepage
830 € / pro Monat*
Headline: 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

CONTENT AD OHNE BILD WAAGRECHTE AUSSPIELUNG

Platzierung auf Homepage 725 € / pro Monat*
Headline: 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

CONTENT AD MEDIATHEK

935 € / pro Monat*
Platzierung auf Homepage und Mediathek-Unterseite;
Bildformat: 330 x 230 px
(Anlieferung 660 x 460 px, als .jpeg oder .png)
Headline: 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: 100 Zeichen inkl. Leerzeichen

VORAUSSETZUNG:

Eine werbliche Präsenz auf **wi-WOHNUNGSWIRTSCHAFT ONLINE** ist buchbar bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in **wi Wohnungspolitische Informationen 2026** im Bruttowert von mindestens 1.100 €

*Im Grundpreis ist die Verlinkung auf eine Kunden-Website enthalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

NEWSLETTER WOHNUNGSWIRTSCHAFT ONLINE

ERSCHEINUNGSWEISE: monatlich (letzte KW des Monats/erste KW des Folgemonats)

VERTRIEB: E-Mailversand an Abonnenten

REICHWEITE: ca. 3.000 Abonnenten

Anzeigenkunden der **wi Wohnungspolitische Informationen** eröffnet sich die Möglichkeit einer Banner- oder Advertorial-Schaltung im monatlich erscheinenden **Newsletter**

VORAUSSETZUNG:

Ein Banner oder eine BILD-TEXT-ANZEIGE im **Newsletter** ist buchbar bei gleichzeitiger Anzeigenschaltung in **wi Wohnungspolitische Informationen 2026** im Bruttowert von mindestens 1.100 €

In jedem **Newsletter** steht nur ein Bannerplatz und eine BILD-TEXT-ANZEIGE zur Verfügung.

WERBEFORMEN UND PREISE

ANZEIGENBANNER 1. BANNERPLATZ

PREIS: 860 €*

BANNERFORMAT: 600 x 200 Pixel (Auflösung: 300 dpi)

BILDFORMAT: jpg, png, gif (im RGB-Modus)

ANLIEFERUNG BILDDATEI & LINKADRESSE ZU IHRER WEBSEITE: bis zum 15. des Monats

BILD-TEXT-ANZEIGE

PREIS: 1.210 €*

HEADLINE: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

TEXT: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

BILD: 600 x 330 px

ANLIEFERUNG BILD- UND TEXTDATEI SOWIE DER LINKADRESSE ZU IHRER WEBSEITE: bis zum 15. des Monats



Nur zwei
Werbeplätze
PRO NEWSLETTER!

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

DRUCKVORLAGEN

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farbraum:** CMYK (FOGRA39; Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- **Druckdaten** müssen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

DRUCKDATENANLIEFERUNG

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

MEHRFARBENANZEIGEN

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

RECHTLICHE HINWEISE

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher * Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf

Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen * Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.
* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

BANKVERBINDUNGEN

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatz-Steuer aufgeschlagen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für Auftragsaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter: https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

GERICHTSSTAND

München

VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

GdW
Bundesverband deutscher Wohnungs- und
Immobilienunternehmen e.V.
Klingelhöferstraße 5
10785 Berlin

CHEFREDAKTION

Andreas Schichel (GdW)
E-Mail: redaktion@wi-aktuell.de

REALISIERUNG & ANZEIGENBERATUNG

AVR Agentur für Werbung
und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

ANZEIGEN- VERKAUFSLEITUNG



Harald Huber
Tel: 089 419694-32
hhuber@avr-verlag.de

PROJEKTLEITUNG

Anita Mayrhofer
Tel.: +49 89 419694-14
amayrhofer@avr-werbeagentur.de

