

MEDIADATEN 2026

AVR Verlag • www.didacta-magazin.de • Preisliste Nr. 28 • gültig ab September 2025

didacta

Das Magazin für lebenslanges Lernen

+ Newsletter
für Lehrkräfte,
Schulen und
Schulträger
NEU: Bildungsgipfel
Podcast



Mit didacta erreichen Sie bis zu 220 000 Leserinnen und Leser in Deutschlands Schulen.
Diese Reichweite wird durch das E-Magazin zusätzlich erweitert.



VERNETZUNG IHRER INHALTE ÜBER VERSCHIEDENE KANÄLE



PRINT

PODCAST

NEWSLETTER

E-MAG

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|-------------|-------------------------------------------|
| Seite 3 | Titelporträt + Zielgruppe didacta Magazin |
| Seite 4 | Terminplan 2026 |
| Seite 4 | Themenschwerpunkte 2026 |
| Seite 5-6 | Werbeformate und Preise didacta Magazin |
| Seite 7 | Vertriebswege |
| Seite 8-9 | Sonderwerbeformen didacta |
| Seite 10 | Druckdaten + Zahlungsbedingungen |
| Seite 11-14 | Promotion Anzeigen |
| Seite 15-16 | Newsletter für Schulen und Schulträger |
| Seite 17 | Medienpool für Bildung |
| Seite 18 | Ihre Ansprechpartnerinnen |

TITELPORTRÄT UND ZIELGRUPPE

didacta Magazin

Das didacta Magazin widmet sich als einzige deutsche Fachzeitschrift dem lebenslangen Lernen. Jede Ausgabe greift aktuelle Themen aus der Bildungswelt auf. Der Fokus liegt auf Schulen aller Arten und Jahrgangsstufen. Beiträge zur Frühpädagogik, zur beruflichen Ausbildung, zur Weiterbildung, zum lebenslangen Lernen sowie zur Medienpädagogik ergänzen jede Ausgabe und schaffen so einen Überblick zum lebenslangen Bildungs- und Lernprozess des Menschen. Ob Experteninterviews, Berichte über innovative Schulen, Nachrichten aus der nationalen und internationalen Bildungspolitik oder praxisnahe Unterrichtstipps: Die Beiträge informieren über neue Lehr- und Lernkonzepte, vermitteln fundiertes pädagogisch-didaktisches Wissen und liefern Anregungen für die tägliche Arbeit.

Das didacta Magazin erscheint viermal pro Jahr und erreicht in Print und digital als E-Magazin rund 900 000 Kontakte in der Bildungsbranche.

didacta richtet sich an Pädagoginnen und Pädagogen und alle Bildungsbeauftragte, insbesondere an Lehrkräfte aller Schularten sowie an Schulleitungen und Schulträger.



TERMINPLAN DIDACTA MAGAZIN

| Ausgabe | Monat | Erscheinung E-Magazin* | Anzeigenschluss | Druckunterlagenabschluss |
|----------|-----------|------------------------|-----------------|--------------------------|
| 1/2026** | Februar | 24.02.2026 | 22.12.2025 | 29.01.2026 |
| 2/2026 | Juni | 10.06.2026 | 20.05.2026 | 22.05.2026 |
| 3/2026 | September | 17.09.2026 | 19.08.2026 | 21.08.2026 |
| 4/2026 | November | 25.11.2026 | 28.10.2026 | 30.10.2026 |
| 1/2027 | Februar | 20.12.2026 | | |

Die postalische Auslieferung findet aufgrund der Postrichtlinien sukzessive statt.

*Das E-Magazin erscheint zu einem fixen Termin.



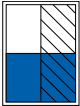
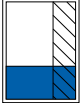
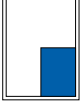

**Zusätzliche Verbreitung an die Fachbesucher der didacta – die Bildungsmesse in Köln, 10.-14.03.2026

THEMENSCHWERPUNKTE 2026

- Das Startchancenprogramm der Bundesregierung
- Ausblick auf die didacta Messe 2026
- Außerschulische Lernorte und Klassenfahrten
- Digitalisierung des Bildungswesens: z.B. Schul-IT, Software für Lernlösungen, E-Learning, Schulausstattung, Schulnetzwerke, Digitales Management in der Schule, Innovative digitale Unterrichtskonzepte und -methoden
- Zukunft des Lernens: z.B. Künstliche Intelligenz, Augmented und Virtual Reality, Gamification, Metaverse
- Belastung von Fachkräften, Lehrkräftemangel
- Professionalisierung, Qualifizierung, Fort- und Weiterbildung von pädagogischen Fachkräften
- Nachhaltigkeit im Schulunterricht, Schulausstattung, Umweltbildung
- personalisiertes, individualisiertes Lernen
- Demokratiebildung und Schülerpartizipation
- Ganztagschulen
- Mentale Gesundheit von Schülern und Lehrkräften
- Digitalpakt 2.0
- Lebenslanges Lernen
- Medienkompetenzen: Social Media, Fake News, Smartphone

DIDACTA MAGAZIN

WERBEFORMATE UND PREISE

| Formate | Maße im Anschnitt * | Preiskategorie A** 67.000 Ex. Ausgaben 2, 3, 4 | Preiskategorie B** 90.000 Ex. Ausgabe 1*** |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1/1 Seite |  200 x 280 mm | 10.550 € | 13.750 € |
| Junior Page |  121 x 207 mm | 7.950 € | 10.400 € |
| 1/2 Seite |  hoch: 100 x 280 mm quer: 200 x 140 mm | 5.950 € | 7.200 € |
| 1/3 Seite |  hoch: 65 x 280 mm quer: 200 x 95 mm | 4.100 € | 5.200 € |
| 1/4 Seite |  100 x 140 mm | 3.200 € | 3.950 € |
| 1/8 Seite |  100 x 70 mm | 1.790 € | 2.200 € |

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt).

** Zum Grundpreis sind 95€ für die Veröffentlichung im E-Magazine hinzuzurechnen.

*** Ausgabe zur didacta Bildungsmesse

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|------------|------|---------------|------|
| 2 mal | 3 % | 2 Seiten | 5 % |
| 3 mal | 5 % | 3 Seiten | 8 % |
| 4 mal | 8 % | 4 Seiten | 10 % |
| 6 mal | 10 % | 6 Seiten | 12 % |
| 8 mal | 15 % | | |

E-MAGAZINE

Ihre Anzeige wird im E-Magazine zusätzlich mit Ihrer Internetseite verlinkt.

Interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

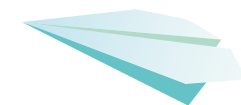
Das E-Magazine bietet Sonderwerbepformen wie z. B. das Einbinden von Bildergalerien oder Firmenvideos, die Sie zusätzlich buchen können. Das Vermarkten erklärungsbedürftiger Produkte wird somit noch leichter.

Bilder, Soundeffekte oder Videos machen Ihre Anzeige zu einem multimedialen Erlebnis. Profitieren Sie von einer crossmedialen Präsentation in Print und Online.



| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|
| Einbindung einer Bildergalerie (maximal 25 Bilder) | € 220,-* |
| Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen) | € 220,-* |
| Einbindung einer Beilage | € 220,-* |

* nicht weiter abzugsfähig



Vertriebswege

A

Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufsschulen, Hochschul- sowie erziehungswissenschaftliche Fachbibliotheken, Kultusministerien, Kommunen, Träger, Bildungsmessen und -kongresse, pädagogische Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen (insbesondere für pädagogische Fach- und Führungskräfte), Schulleitertagungen, Medienzentren, Unternehmen, Tagungshotels, Abonnenten, Einzelverkauf über Bahnhofsbuchhandel und ausgewählte Fachgeschäfte.

Printauflage: 67 000 Ex. inkl. 2000 Schulen aus dem Startchancen-Programm + Versand des E-Magazines an ø 680 000 Newsletter-Empfänger/-Innen

B

Zusätzlich zu den Vertriebswegen der Preiskategorie A werden ca. 20 000 Exemplare an die Besucher, Aussteller und Referenten der didacta – die Bildungsmesse verteilt.

Printauflage: 90 000 Ex. inkl. 2000 Schulen aus dem Startchancen-Programm + Versand des E-Magazines an ø 680 000 Newsletter-Empfänger/-Innen

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite:

1/1 Seite
zzgl. 5 %

4. Umschlagseite:

1/1 Seite
zzgl. 10 %

Platzierung im Inhaltsverzeichnis:

1/3 oder 1/2 Seite
zzgl. 10 %

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen und die Einbindung in das E-Magazin sind nicht rabattfähig.



SONDERWERBEFORMEN DIDACTA MAGAZIN

Promotion-Anzeige

Die Promotion-Anzeige ist charakterisiert durch ihre redaktionelle Anmutung und bietet Ihnen eine Alternative zur klassischen Anzeige. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung im Look and Feel unserer Magazine. (Weitere Infos und Preise ab Seite 11)

Unternehmensporträt

Das Porträt bietet Ihnen exklusiv die Möglichkeit, Ihr Unternehmen prominent platziert und ausführlich vorzustellen. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung im Look and Feel unserer Magazine.

Gewinnspiel

Präsentieren Sie Ihre Produkte wirkungsvoll als Gewinnspiel in unserem Magazin. Der Gewinnwert sollte einen Mindestwert von 500 Euro haben. Die inhaltliche Gestaltung des Gewinnspiels übernehmen wir für Sie.

Literaturtipp

Präsentieren Sie Ihre neuen Publikationen wirkungsvoll als Literaturtipp in unserem Magazin. Die redaktionelle Gestaltung des Literaturtipps übernehmen wir für Sie.

Veranstaltungshinweis

Platzieren Sie Ihren Termin aufmerksamkeitsstark in unseren Veranstaltungstipps und erreichen Sie die richtige Zielgruppe für Ihre Veranstaltung.

Produktnews

Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten auf einer 1/4 Seite im didacta Magazin – mit Bild, prägnanter Überschrift und Beschreibungstext. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung im Look and Feel unserer Magazine.

Preise auf
Anfrage

SONDERWERBEFORMEN

didacta



Beilage



Beihefter



Gatefolder



Sticker



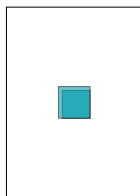
Tipp-on Card



Post-it



Titelecke
Kombibuchung mit
der 2. Umschlagseite



Inselanzeige



DRUCKDATEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK (Farbprofil: FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenanlieferung

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden. Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof* vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof*, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

Geschäftsbedingungen

Für Auftragsaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen auf: https://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München



1/2 Seite:

- **Headline:** ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Subhead:** ca. 145 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext ohne Kontaktdaten
- **Mit Bild:** ca. 2400 (quer) / 1750 (hoch) Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Ohne Bild:** ca. 3400 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/3 Seite:

- **Headline:** ca. 60 (quer) / 30 (hoch) Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Subhead:** ca. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext ohne Kontaktdaten
- **Mit Bild:** ca. 1500 (quer) / 1250 (hoch) Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Ohne Bild:** ca. 1950 Zeichen inkl. Leerzeichen

Präsentationsmöglichkeiten und Preise (in Euro)*

| Formate | 2/1 Seiten | 1/1 Seite | 1/2 Seite | 1/3 Seite | 1/4 Seite |
|----------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Grundpreise für die Messeausgabe | 20.000 € | 13.750 € | 7.200 € | 5.200 € | 3.950 € |
| Grundpreise für die Ausgaben 2-4/2025 | 17.500 € | 10.500 € | 5.950 € | 4.100 € | 3.200 € |
| zzgl. Gestaltungskosten | + 395 €* | + 295 €* | + 220 € | + 165 € | + 115 € |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. – Dezember 2025

Die Promotion-Anzeigen werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben von der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Alle Preise sind nicht rabattierungsfähig.

Die von der AVR gestaltete Anzeigen / Promotion-Anzeigen dürfen ausschließlich in AVR-Publikationen veröffentlicht werden.

Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

* bei diesen Formaten besteht die Möglichkeit 2-3 Bilder zu platzieren.

Je Bild berechnen wir einen Aufschlag von + € 50,-.

Weitere Beispiele – siehe Anlage zu den Mediadaten



BITTE BEACHTEN SIE:

Datenanlieferung

Das Text- und Bildmaterial muss spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen. Es werden nur Fotos oder Bilder ohne Logo, Copyright-Symbolen und Schrift abgedruckt. Die Anzeigengestaltung unterliegt einem einheitlichen Layout. Sie erhalten einen Korrekturabzug einmalig zur Freigabe.

Auflösung der Bilder

Mind. 300 dpi

Datei-Formate

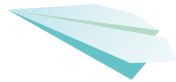
Text: Word

Bilder: jpg, tif, ai, pdf, psd

NEWSLETTER FÜR DIE ZIELGRUPPE SCHULEN, LEHRKRÄFTE, SCHULLEITUNG, SCHULTRÄGER

Werbeformate:

- Contend Ad
- Banner
- Gewinnspiel

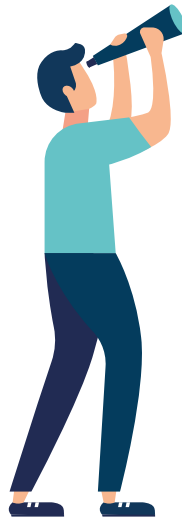


Schul-Newsletter

Der Schul-Newsletter informiert 6 x pro Jahr rund 40 000 Abonnierende bundesweit über aktuelle Schul- und Bildungsthemen.

Preis pro Ausgabe: 1.400 Euro

| Versandtermin | Buchungsschluss | Liefertermin |
|---------------|-----------------|--------------|
| 28.01.2026 | 21.01.2026 | 23.01.2026 |
| 11.03.2026 | 04.03.2026 | 06.03.2026 |
| 08.04.2026 | 31.03.2026 | 02.04.2026 |
| 13.05.2026 | 06.05.2026 | 08.05.2026 |
| 02.07.2026 | 24.06.2026 | 26.06.2026 |
| 03.09.2026 | 26.08.2026 | 28.08.2026 |
| 21.09.2026 | 14.09.2026 | 16.09.2026w |
| 23.11.2026 | 16.11.2026 | 18.11.2026 |



Schulträger-Newsletter

Der Schulträger-Newsletter informiert 4 x pro Jahr exklusiv 6 000 Schulträger bundesweit.

Preis pro Ausgabe: 1.850 Euro

| Versandtermin | Buchungsschluss | Liefertermin |
|---------------|-----------------|--------------|
| 03.02.2026 | 27.01.2026 | 29.01.2026 |
| 27.05.2026 | 20.05.2026 | 22.05.2026 |
| 26.08.2026 | 19.08.2026 | 21.08.2026 |
| 10.11.2026 | 03.11.2026 | 06.11.2026 |

Die Werbeplätze pro Newsletter sind auf drei Plätze limitiert.



MEDIENPOOL FÜR BILDUNG

Wir sind Ihre Ansprechpartnerinnen für effektives Marketing und Ihren erfolgreichen Werbeauftritt im Bildungsbereich. Mit unseren anerkannten und verlässlichen Medien erreichen Sie anspruchsvolle Zielgruppen in einem kompetenten Rahmen.

Der AVR Medienpool für Bildung ist Ihr Türöffner zu pädagogischen Fach- und Führungskräften, insbesondere zu Schul- und Kitaleitungen, Lehrkräften, Ausbildern sowie Erzieherinnen und Erzieher. Fast 500 000 Leserinnen und Leser werden alleine mit unseren Printmedien erreicht. Online verfügen wir über 5,9 Mio. Sichtkontakte und rund 800 000 Newsletter-Abonnenten. Als langjähriger und erfahrener Partner für die Vermarktung, Konzeption und Erstellung von Bildungsmedien bietet die AVR GmbH passende Publikationen – print und online – für Ihre zielgruppengenaue Ansprache in der Bildungsbranche. Hohe Fachkompetenz ist der Maßstab für uns und unsere Partner.



Die Digitalisierung an den Schulen hat in den vergangenen Jahren deutlich an Fahrt aufgenommen und das **Thema Bildung steht mehr denn je im Fokus der Politik**. Nutzen Sie das **langjährige und fundierte Fachwissen** und die Kompetenz unserer didacta-Redaktion.

Mit didacta erreichen Sie eine **zukunfts-gewandte, gebildete, einkommensstarke und interessierte Leserschaft**, die Ihrer Werbebotschaft eine hohe Aufmerksamkeit schenkt.

Gerne überzeugen wir Sie von der **Werbewirkung in unseren Medien!**

KONTAKT

Gesamtrealisation & Anzeigenberatung

AVR Agentur für Werbung
und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
www.avr-werbeagentur.de

Ihre persönlichen Ansprechpartner/-In



Kirstin Strecker
Vermarktungsleitung
+49 89 419694-57
kstrecker@avr-verlag.de



Pierre D'Aveta
Senior Sales Manager
+49 89 419694-13
pdaveta@avr-verlag.de