

# MEDIADATEN 2026

AVR Verlag • [www.bildungspraxis.de](http://www.bildungspraxis.de) • Preisliste Nr. 17 • gültig ab April 2026

## BILDUNGSPRAXIS didacta Magazin für berufliche Bildung



**Printauflage:**  
25.000 Exemplare  
+  
**Digital-Ausgabe:**  
Ø 2000 LeserInnen  
+  
**e-Magazine**  
**über Newsletter**  
55.000 Kontakte



# TITELPORTRÄT UND ZIELGRUPPE

## Innovative Wege zur Mitarbeiterausbildung und -entwicklung: Unternehmenserfolg durch die Bildungspraxis

Erstklassige und moderne Aus- und Weiterbildung ist unerlässlich für den Erfolg von Unternehmen. Bildungspraxis – das didacta Magazin für berufliche Bildung stellt deswegen innovative Ansätze in den Vordergrund und bezieht dabei sowohl den technologischen Wandel der Arbeitswelt als auch didaktische und organisatorische Aspekte in den Vordergrund. Bildungspraxis wendet sich an alle Aus- und Weiterbildungsprofis, an Personalrinnen und Personal, Ausbilderinnen und Ausbilder und Führungskräfte sowie an Lehrkräfte in Berufs-, Techniker- und Meisterschulen. Bildungspraxis berichtet über relevante Themen aus der Aus- und Weiterbildungsbranche, über neue Lerntechniken und zeigt die aktuellen Entwicklungen und Brennpunkte am Markt auf. Darüber hinaus thematisiert Bildungspraxis auch internationale Entwicklungen in der Berufsbildung und rezipiert die aktuellen Erkenntnisse der Bildungsforschung. Mit diesem Themenmix ist Bildungspraxis Pflichtlektüre für Aus- und Weiterbildungsverantwortliche.

Online finden Sie uns auf: [www.bildungspraxis.de](http://www.bildungspraxis.de)

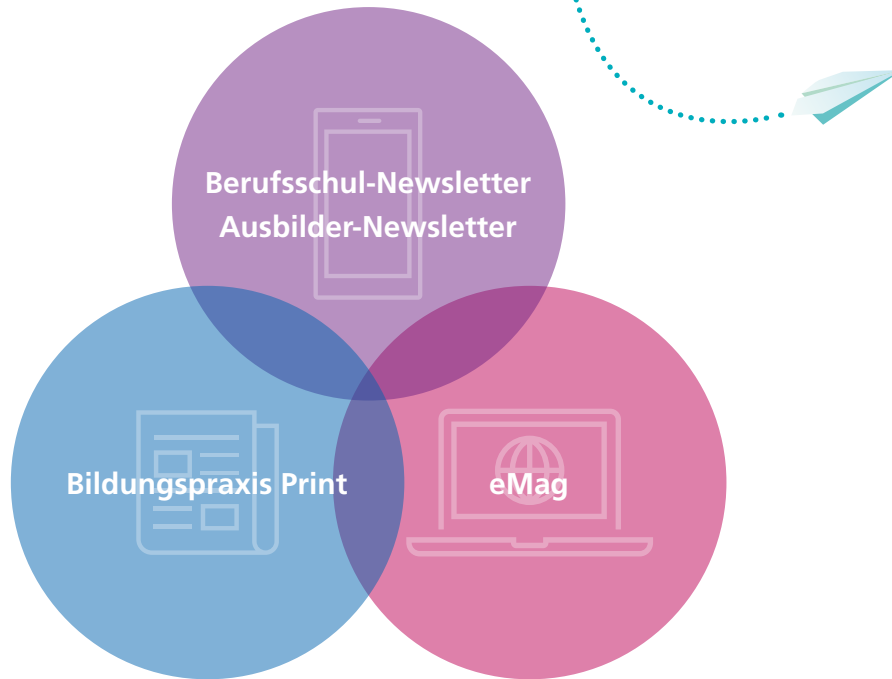
# UNSER MEDIENPOOL



Zusätzliche Reichweite durch das eMagazine und Newsletter



## TITELPROFIL



## THEMEN- UND TERMINPLAN 2026

### Bildungspraxis Magazin

Ausgabe	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabschluss
1/2026*	Februar	25.02.2026	26.01.2026	28.01.2026
2/2026	Mai	28.05.2026	04.05.2026	05.05.2026
3/2026	September	09.09.2026	10.08.2026	12.08.2026
4/2026	November	18.11.2026	26.10.2026	28.10.2026

\* Zusätzliche Verbreitung an die Fachbesucher der didacta – die Bildungsmesse in Köln, 10.-14.03.2026.

### Ausbilder-Newsletter

Versandtermin	Buchungsschluss
14.01.2026	07.01.2026
09.02.2026	02.02.2026
18.03.2026	11.03.2026
27.04.2026	20.04.2026
13.05.2026	06.05.2026
14.07.2026	07.07.2026
12.08.2026	05.08.2026
10.09.2026	03.09.2026
13.10.2026	06.10.2026
11.11.2026	04.11.2026
15.12.2026	08.12.2026

### Berufsschul-Newsletter

Versandtermin	Buchungsschluss
22.01.2026	15.01.2026
19.02.2026	12.02.2026
19.03.2026	12.03.2026
23.04.2026	16.04.2026
21.05.2026	15.05.2026
18.06.2026	11.06.2026
23.07.2026	16.07.2026
20.08.2026	13.08.2026
24.09.2026	17.09.2026
22.10.2026	15.10.2026
26.11.2026	19.11.2026
17.12.2026	10.12.2026

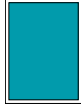
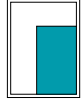
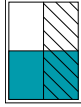
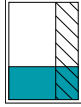
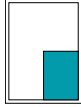
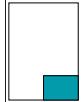
## LESERANALYSE

- **83 Prozent** aller Befragten lesen mehr als drei Ausgaben im Jahr
- **76 Prozent** aller Befragten lesen lieber das Printheft
- Das Heft wird weitergegeben: **Zu 61 Prozent** an eine weitere Person, **24 Prozent** bis zu vier Personen, **15 Prozent** mehr als vier Personen im Unternehmen -> bei einer Auflage von 25 000 Heften erreichen Sie also circa 75 000 Personen
- Wichtige Themen für die Leser (über **50 Prozent** der Nennungen)
  - Vorstellung von Lehr- und Lernmedien, inklusive E-Learning Plattformen
  - Konkrete Tipps für die Ausbildung
  - Praxisberichte und Fallbeispiele
  - Neuigkeiten aus der Bildungsbranche



Quelle: Leserbefragung AVR Verlag März 2023

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formate	Maße im Anschnitt*	Preis**
1/1 Seite	 200 x 280 mm	5.600 €
Juniorpage	 121 x 207 mm	3.900 €
1/2 Seite	 hoch: 100 x 280 mm quer: 200 x 140 mm	3.100 €
1/3 Seite	 hoch: 65 x 280 mm quer: 200 x 95 mm	2.150 €
1/4 Seite	 100 x 140 mm	1.700 €
1/8 Seite	 100 x 70 mm	1.275 €

\* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag.

\*\*Zum Grundpreis sind 95€ für die Veröffentlichung im eMagazine von BILDUNGSPRAXIS hinzuzurechnen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zuschläge für Vorzugsplatzierungen und die Einbindung in das eMagazine sind nicht rabattfähig. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Listen ihre Gültigkeit.

## MAL- UND MENGENSTAFFEL/ VORZUGSPLATZIERUNGEN

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	2 Seiten	5 %
3 mal	5 %	3 Seiten	8 %
4 mal	8 %	4 Seiten	10 %
6 mal	10 %	6 Seiten	12 %
8 mal	15 %		

2. Umschlagseite:  
1/1 Seite zzgl. 5 %  
4. Umschlagseite:  
1/1 Seite zzgl. 10 %  
Platzierung im  
Inhaltsverzeichnis:  
1/3 oder 1/2 Seite zzgl. 10 %

## E-MAGAZINE

Ihre Anzeige wird im **E-Magazine** zusätzlich mit **Ihrer Internetseite** verlinkt. Interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

Das **E-Magazine** bietet **Sonderwerbformen** wie z. B. das Einbinden von Bildergalerien oder Firmenvideos, die Sie zusätzlich buchen können. Das **Vermarkten erklärungsbedürftiger Produkte** wird somit noch leichter.


**Bilder, Soundeffekte oder Videos** machen Ihre Anzeige zu einem multimedialen Erlebnis. Profitieren Sie von einer **crossmedialen Präsentation** in Print und Online.



Einbindung einer Bildergalerie (maximal 25 Bilder)	€ 220,-*
Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen)	€ 220,-*
Einbindung einer Beilage	€ 220,-*

\* nicht weiter abzugsfähig

# VISITENKARTEN



## LOGO

Kategorie

vor Ort (Wo?) oder Online

40 Zeichen inkl Leerzeichen Headline  
510 Zeichen Ute nonsequer paristist elest la sed quam quaerro vitatur sapero et qui sint volupta tquation nos qui dictus apit qui occate ant et audia quo quiasim quae lamet et quid que el ius elenis-simped et quaessunt aliciustotae nestotas dolorup tatemores dunt odi oditi optatus anducitiunt dolli-cillaut odit, omnis cus, arciae perovit laborestrume volum facepero cupic tem incium

**Ansprechpartner / Kontaktdaten**  
Atur? Luptam volorempost pro quis alignit electat laut aut premo mo tem quistionse doluptisse



## LOGO


Kategorie

vor Ort (Wo?) oder Online

40 Zeichen inkl Leerzeichen Headline  
510 Zeichen Ute nonsequer paristist elest la sed quam quaerro vitatur sapero et qui sint volupta tquation nos qui dictus apit qui occate ant et audia quo quiasim quae lamet et quid que el ius elenis-simped et quaessunt aliciustotae nestotas dolorup tatemores dunt odi oditi optatus anducitiunt dolli-cillaut odit, omnis cus, arciae perovit laborestrume volum facepero cupic tem incium

**Ansprechpartner / Kontaktdaten**  
Atur? Luptam volorempost pro quis alignit electat laut aut premo mo tem quistionse doluptisse

**Preis pro  
Visitenkarte  
550 €**



## LOGO

Kategorie

vor Ort (Wo?) oder Online

40 Zeichen inkl Leerzeichen Headline  
510 Zeichen Ute nonsequer paristist elest la sed quam quaerro vitatur sapero et qui sint volupta tquation nos qui dictus apit qui occate ant et audia quo quiasim quae lamet et quid que el ius elenis-simped et quaessunt aliciustotae nestotas dolorup tatemores dunt odi oditi optatus anducitiunt dolli-cillaut odit, omnis cus, arciae perovit laborestrume volum facepero cupic tem incium

**Ansprechpartner / Kontaktdaten**  
Atur? Luptam volorempost pro quis alignit electat laut aut premo mo tem quistionse doluptisse



## LOGO

Kategorie

vor Ort (Wo?) oder Online

40 Zeichen inkl Leerzeichen Headline  
510 Zeichen Ute nonsequer paristist elest la sed quam quaerro vitatur sapero et qui sint volupta tquation nos qui dictus apit qui occate ant et audia quo quiasim quae lamet et quid que el ius elenis-simped et quaessunt aliciustotae nestotas dolorup tatemores dunt odi oditi optatus anducitiunt dolli-cillaut odit, omnis cus, arciae perovit laborestrume volum facepero cupic tem incium

**Ansprechpartner / Kontaktdaten**  
Atur? Luptam volorempost pro quis alignit electat laut aut premo mo tem quistionse doluptisse

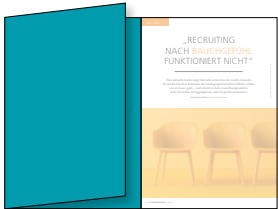
## SONDERWERBEFORMEN



Beilage



Beihefter



Gatefolder



Sticker



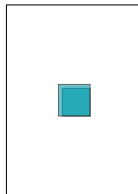
Tipp-on Card



Post-it



Titelecke  
Kombibuchung mit  
der 2. Umschlagseite



Inselanzeige



## AUSBILDER-NEWSLETTER

- Der Newsletter informiert rund 8000 Abonnierende über aktuelle Themen aus der beruflichen Aus- und Weiterbildung, wie Personalfachkräfte, Führungs- und Lehrkräfte.
- monatlich
- Werbeformen:
  1. Banner 600 €
  2. Content Ad 600 €

Versandtermin	Buchungsschluss	Liefertermin
14.01.2026	07.01.2026	09.01.2026
09.02.2026	02.02.2026	04.02.2026
18.03.2026	11.03.2026	13.03.2026
27.04.2026	20.04.2026	22.04.2026
13.05.2026	06.05.2026	08.05.2026
14.07.2026	07.07.2026	09.07.2026
12.08.2026	05.08.2026	07.08.2026
10.09.2026	03.09.2026	04.09.2026
13.10.2026	06.10.2026	08.10.2026
11.11.2026	04.11.2026	06.11.2026
15.12.2026	08.12.2026	10.12.2026

## BERUFSSCHUL-NEWSLETTER

- Der Newsletter informiert rund 45 000 Berufsschullehrer über zeitgemäße Themen aus der beruflichen Bildung.
- monatlich
- Werbeformen:
  1. Banner 1.700 €
  2. Content Ad 1.700 €

Versandtermin	Buchungsschluss	Liefertermin
22.01.2026	15.01.2026	16.01.2026
19.02.2026	09.02.2026	10.02.2026
19.03.2026	05.03.2026	16.03.2026
23.04.2026	16.04.2026	17.04.2026
21.05.2026	13.05.2026	14.05.2026
18.06.2026	11.06.2026	12.06.2026
23.07.2026	16.07.2026	17.07.2026
20.08.2026	13.08.2026	14.08.2026
24.09.2026	17.09.2026	18.09.2026
22.10.2026	15.10.2026	16.10.2026
26.11.2026	19.11.2026	20.11.2026
17.12.2026	10.12.2026	11.12.2026





**1/2 Seite:**

- **Headline:** ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Subhead:** ca. 145 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext ohne Kontaktdaten
- **Mit Bild:** ca. 2400 (quer) / 1750 (hoch) Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Ohne Bild:** ca. 3400 Zeichen inkl. Leerzeichen

**1/3 Seite:**

- **Headline:** ca. 60 (quer) / 30 (hoch) Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Subhead:** ca. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext ohne Kontaktdaten
- **Mit Bild:** ca. 1500 (quer) / 1250 (hoch) Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Ohne Bild:** ca. 1950 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Präsentationsmöglichkeiten und Preise (in Euro)\***

Formate	2/1 Seiten	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
<b>Grundpreise</b>	7.180 €	3.750 €	2.050 €	1.500 €	1.200 €
<b>zzgl. Gestaltungskosten</b>	+ 350 €*	+ 275 €*	+ 205 €	+ 155 €	+ 105 €

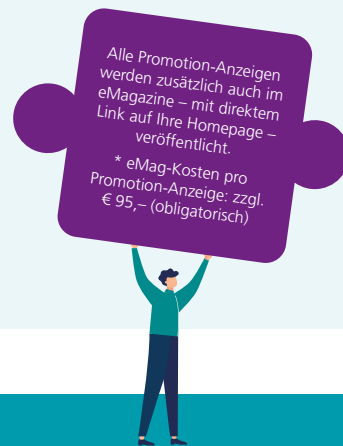
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. – Stand: September 2025

Die Promotion-Anzeigen werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben von der AVR gestaltet. Die Anlieferungsanforderungen erhalten Sie auf Anfrage. Alle Preise sind nicht rabattierungsfähig.

Die von der AVR gestaltete Anzeigen / Promotion-Anzeigen dürfen ausschließlich in AVR-Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch die AVR möglich.

\* bei diesen Formaten besteht die Möglichkeit 2-3 Bilder zu platzieren. Je Bild berechnen wir einen Aufschlag von + € 50,-.

Weitere Beispiele – siehe Anlage zu den Mediadaten



**BITTE BEACHTEN SIE:**

**Datenanlieferung**

Das Text- und Bildmaterial muss spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen. Es werden nur Fotos oder Bilder ohne Logo, Copyright-Symbolen und Schrift abgedruckt. Die Anzeigengestaltung unterliegt einem einheitlichen Layout. Sie erhalten einen Korrekturabzug einmalig zur Freigabe.

**Auflösung der Bilder**

Mind. 300 dpi

**Datei-Formate**

Text: Word

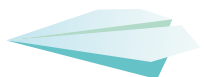
Bilder: jpg, tif, ai, pdf, psd

Die Digitalisierung in der Berufsbildung und in der lebenslangen Weiterbildung hat in den vergangenen Jahren deutlich an Fahrt aufgenommen und das Thema Bildung steht mehr denn je im Fokus der Politik.

Nutzen Sie das langjährige und fundierte Fachwissen und die Kompetenz unserer Redaktion.

Mit Bildungspraxis erreichen Sie eine zukunftsgerichtete, gebildete, investitionskräftige und interessierte Leserschaft, die Ihrer Werbebotschaft eine hohe Aufmerksamkeit schenkt.

Gerne überzeugen wir Sie von der Werbewirkung in unseren Medien!



## KONTAKT

### Gesamtrealisation & Anzeigenberatung

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München  
[www.avr-werbeagentur.de](http://www.avr-werbeagentur.de)

### Ihre persönliche Ansprechpartnerin



Kirstin Strecker  
Vermarktungsleitung  
Bildungsmedien  
+49 89 419694-57  
[kstrecker@avr-verlag.de](mailto:kstrecker@avr-verlag.de)



Pierre D'Aveta  
Senior Sales Manager  
  
+49 89 419694-13  
[pdaveta@avr-verlag.de](mailto:pdaveta@avr-verlag.de)

## DRUCKDATEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK (Farbprofil: FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

### Druckdatenlieferung

[druckdaten@avr-verlag.de](mailto:druckdaten@avr-verlag.de)

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

### Mehrfarbanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

### Rechtliche Hinweise

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden. Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt.

Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

### Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Bankverbindungen

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

### Geschäftsbedingungen

Für Auftragsaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen auf: [https://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB\\_Anzeigenwesen.pdf](https://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf)

### Gerichtsstand

München